



Crowdfunding fra CulturaFlokk - hvordan lykkes?

Hva er crowdfunding?

“Innsamling av små beløp fra et stort antall mennesker for å finansiere et prosjekt”

- **Donasjonsbasert**
- **Belønningsbasert**
 - Lånebasert
 - Aksjebasert

Equity-based

- Funders receive an interest in the form of equity in the venture they fund or, alternatively, revenue or profit-share arrangements.
- *Non-equity revenue-sharing* - funders receive a fixed share of revenues and/or profits.

Lending-based

- Funders often receive fixed periodic income and expect repayment of the original principal investment. Split between:
 - Peer-2-Peer consumer lending.
 - Peer-2-Peer business lending.

Reward-based

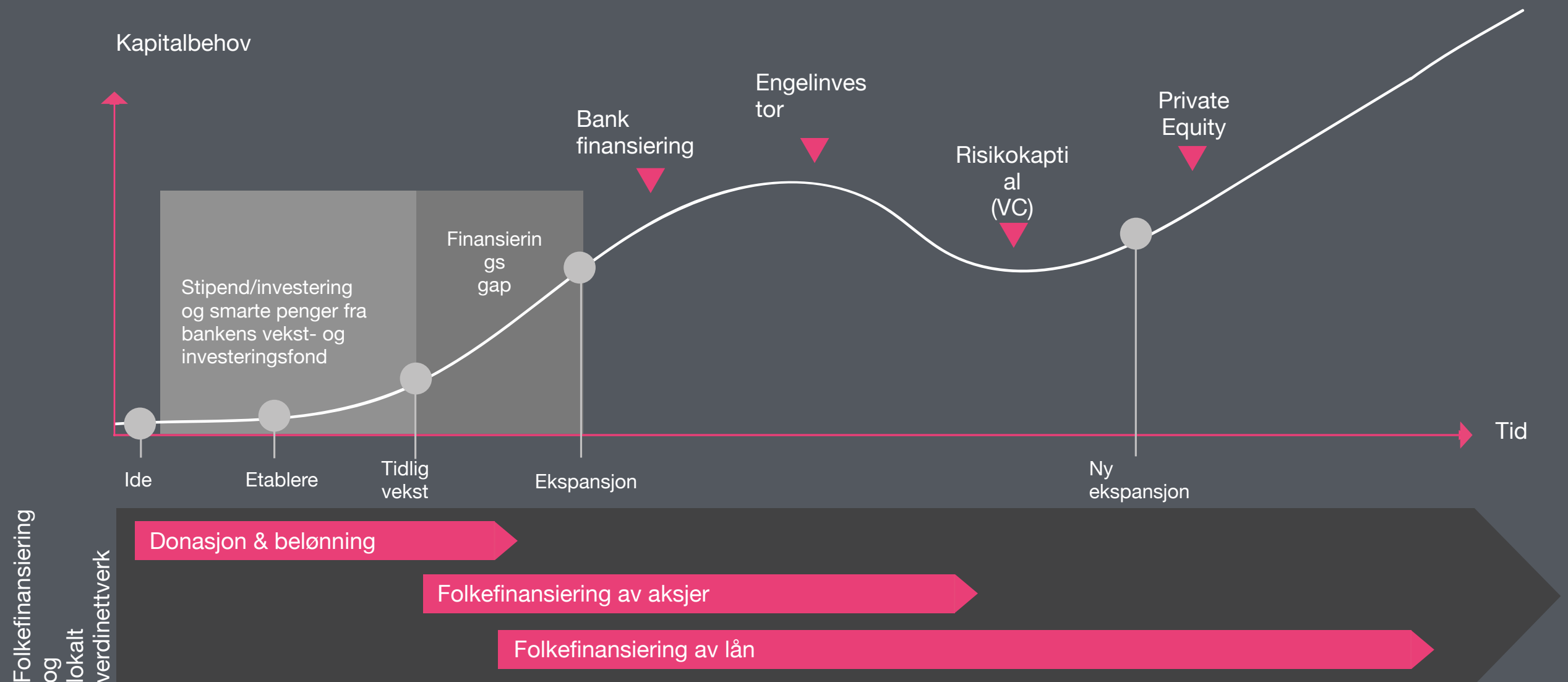
- Funders receive non-monetary rewards often take the form of a token of appreciation or the pre-purchasing of products or services.

Donation-based

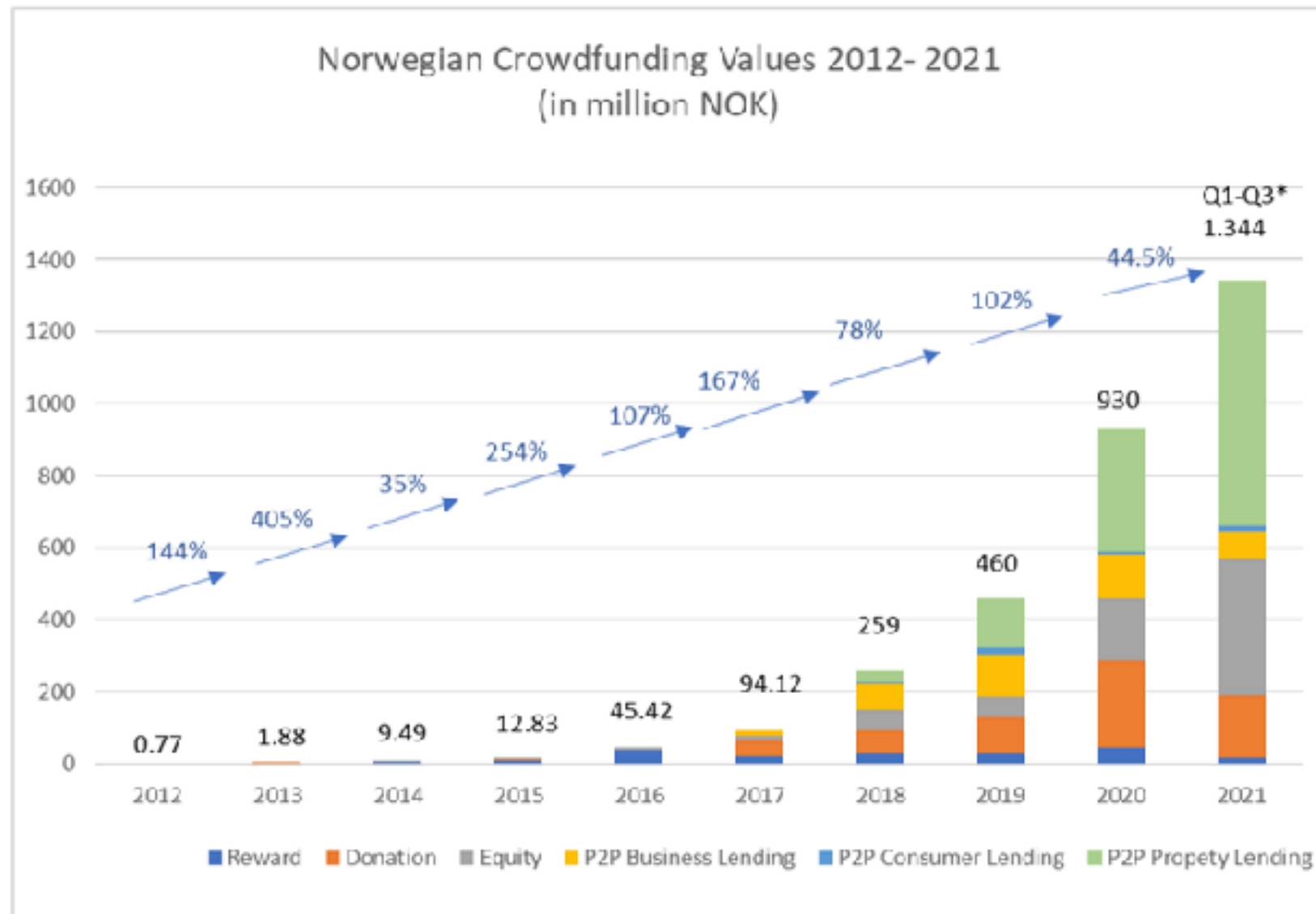
- Funders donate to causes that they want to support, with no expected compensation.

Utvidet mulighetsrom for lokal vekst og utvikling

Finansieringsreisen for bedrifter



Crowdfunding vokser i Norge!



Highlights 2021

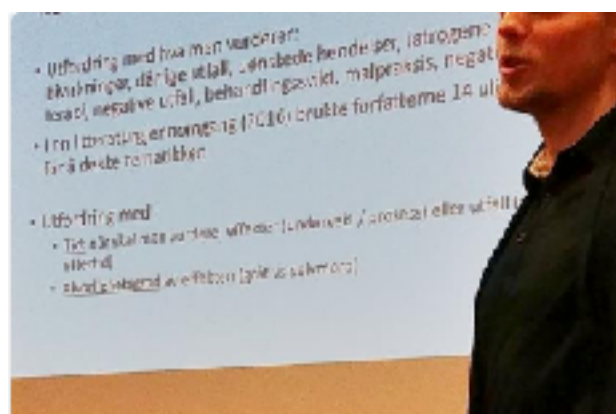
Volume of Q1-Q3 of 2021 surpasses 1 billion NOK, and already presents 44.5% higher volumes than total 2020 volumes.

NOK 506 m raised in Q3 2021. 176% higher volumes than in Q3 2020.

Q3 of 2021 becomes largest quarter on record, up 22% from Q2 2021.

14.1% of Q1-Q3 2021 volumes in non-investment models. Dominance of Donation maintained (12.7% of volumes).

Alt kan crowdfundes!



Når samtaler svikter - en debattbok om terapi

Den første norske boken om negative effekter i psykologisk behandling. Stadig fler går i terapi - hva vet vi om de negative effektene av dette?

HELSE OG SOSIALE TJENESTER

DAGER IGJEN 0

INNSAMLET 33 600 KR



Zipline Ulriken

Bergen kan glede seg til noe helt nytt! Vær den første til å ta zipline fra Ulrikens topp.

KULTUR, IDRETT OG REKREASJON

DAGER IGJEN 0

INNSAMLET 101 254 KR



Molvik Bigard -Innovativ birekt på Vestlandet

Det første produktet som lanseres av Molvik Bigard er et bunnbrett til bikuben som har uttrekkbar bunn slik at det er lett å gjøre rent i kuben.

DAGER IGJEN 0

INNSAMLET 12 700 KR



Vegankongen vil levere Norges beste veganske sjokolade

Matbloggeren Vegankongen lanserer egen sjokolade!

OPPSTART

DAGER IGJEN 0

INNSAMLET 20 003 KR

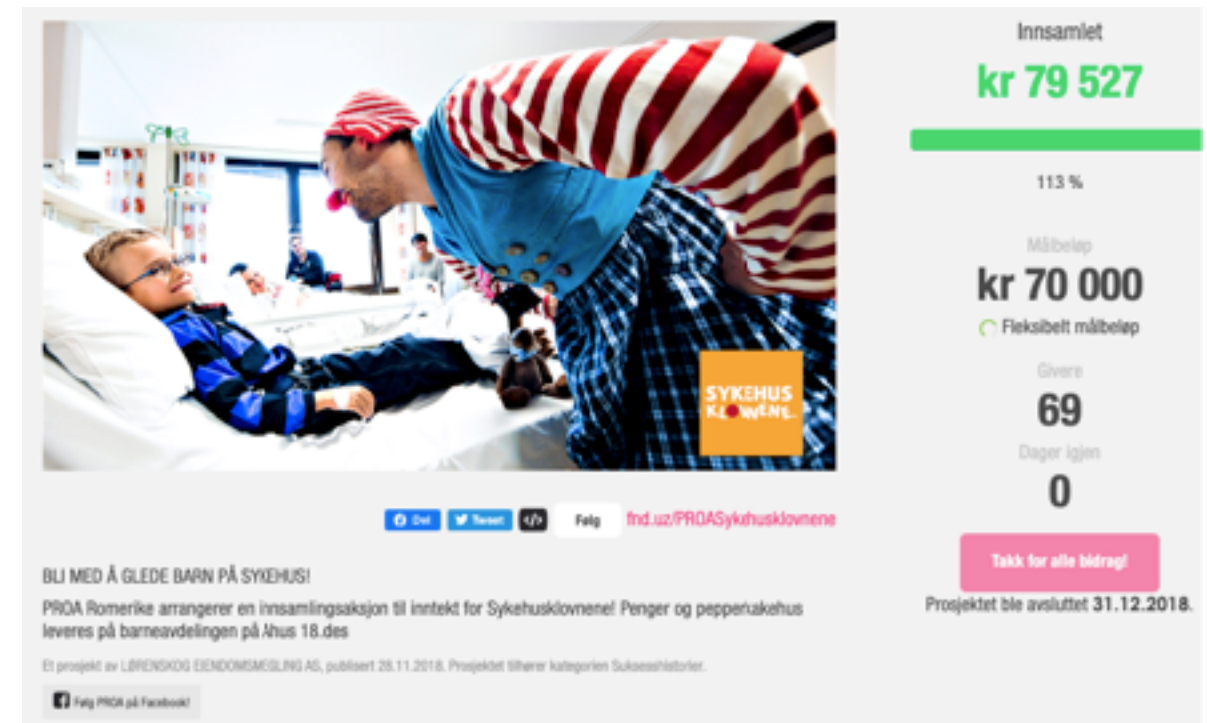
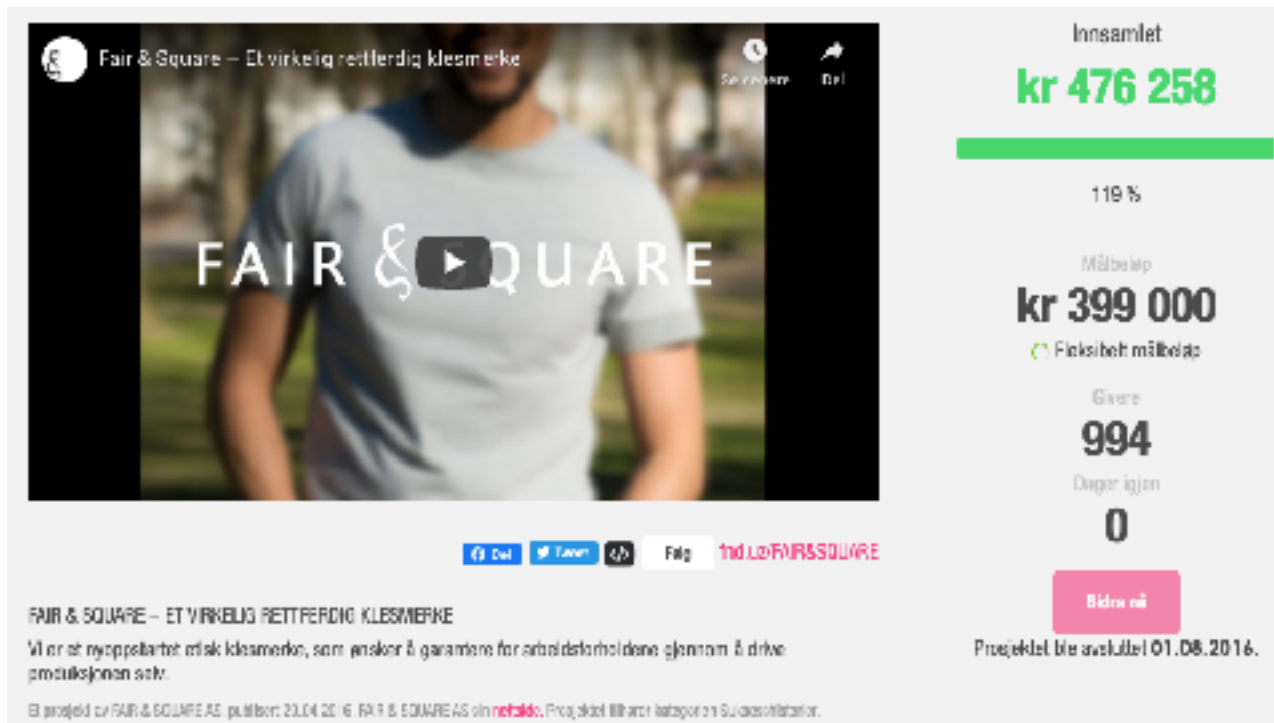
Crowdfunding er mer enn finansiering

- Testing av idé
- Konseptutvikling
- Markedsføring
- Forhåndssalg
- Nettverksbygging
- Dugnad
- Initiativ



Hvordan brukes crowdfunding?

- Donasjons- og belønningsbasert folkefinansiering
- Markedsavklaring
- Engasjering av medlemmer og nettverk
- Proof-of-concept
- Forhåndssalg
- Whitelabel for organisasjoner
- Løsning for organisasjoners medlemmer
- Håndtering av gavesøknad, gavefond og etablererfond
- Betalinghåndtering (Vipps, SMS, kort, faktura)



Hva må til for å lykkes?

Planlegging

Gjennomføring

Avslutning



Planlegging

- Hvorfor ønsker vi å crowdfunde? (ikke bare for pengene!)
- **Ikke bare tenk, føl!**
(Hva skal potensielle givere FØLE når de ser kampanjen første gang?)
- Sosialt bevis; ha klar de første giverne FØR publisering!
- LESS is MORE: Hva er **kritisk** målbeløp for å komme til neste milepæl?
(Det er bedre å overfinansiere!)



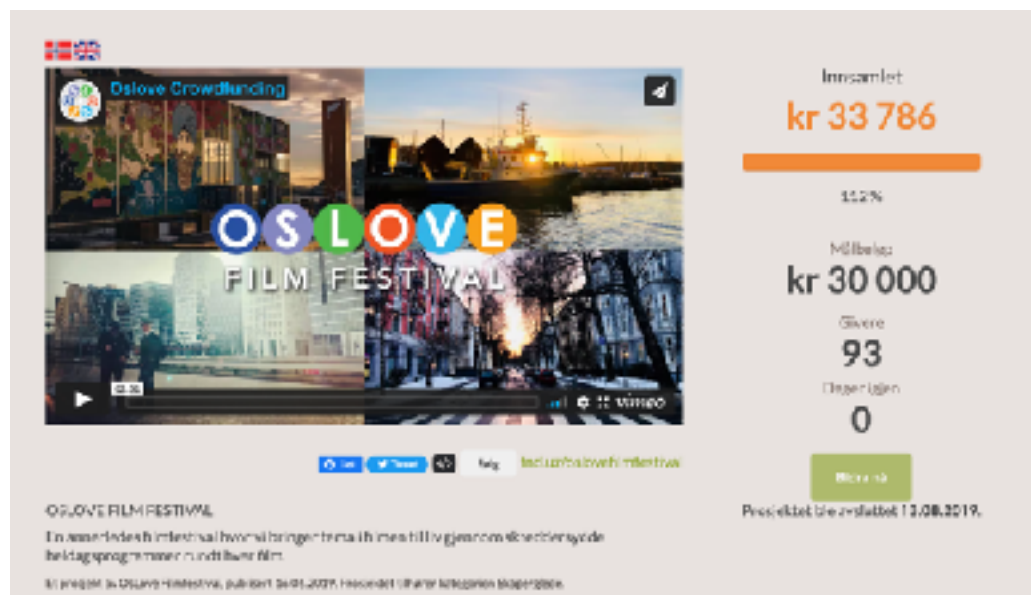
Gjennomføring

- Online - hvilke budskap funker best?
- Offline - jungeltelegraf, lokalavisa
- Få nettverket ditt til å spre med relevante (online og offline)
- Fail fast! (Lær av erfaringer!)
- Før en dialog med givere og kom med oppdateringer!

Avslutning

- Be om tilbakemeldinger og feedback - og vis at de følges opp!
- Bruk e-postlisten for det den er verdt (Se på giverne som ditt prosjekts 'veteraner' - de har støttet deg før og vil sannsynligvis gjøre det igjen).
- Pass på at givere vet hva som skjer og hvis belønninger skal sendes ut er det kritisk å varsle/oppdatere i ettertid.

Eksempler på gode kampanjer!



Oslove Crowdfunding

OSLOVE FILM FESTIVAL

Innsamlet **kr 33 786**

112%

Målbetragt **kr 30 000**

Givere **93**

Dager igjen **0**

Prosjektet ble avsluttet **13.08.2019**.

OSLOVE FILM FESTIVAL
En av de største filmfestivalene i Norge bringer tema til oss i tillegg som å se på gode
film og programmet rundt filmene.

Et prosjekt av OSLOVE FILM FESTIVAL, publisert 24.01.2019. Prosjektet tilhører kategorien Kultur og fritid.



Utdanner vi økonomer for det 21. århundre?

Rethinking Economics

Innsamlet **kr 47 364**

100%

Målbetragt **kr 47 000**

Givere **133**

Dager igjen **0**

Prosjektet ble avsluttet **03.08.2019**.

UTDANNER VI ØKONOMER FOR DET 21. ÅRHUNDRE?
Økonomer er innflytelsesrike samfunnsaktører. Støtt vårt arbeid for en økonomiutdanning som
svarer til utfordringene i det 21. århundre!

Et prosjekt av Rethinking Economics Norge, publisert 29.06.2019. Prosjektet tilhører kategorien Givningsprosjekt.



Die songen!

MAT OG HUS NÅ

Innsamlet **kr 25 000**

100%

Målbetragt **kr 25 000**

Flexibelt målbetragt

Givere **29**

Dager igjen **0**

Prosjektet ble avsluttet **10.04.2020**.

Die songen!
Sykelen Amman har rammet Bangladesh og India - mitt i Koronapandemien. Flere hus er
sødret. Bli med til mat og reparasjon av hus nå.

Et prosjekt av Earth Care With Art, Yoga and Music - Norge, publisert 22.05.2020. Prosjektet tilhører kategorien Givningsprosjekt.

 Møt Frank

 Se senere

 Del



Sånn.. skikkelig stappmett

KOMPRIMO

 Del  Twiinet  Følg prosjektet fnd.uz/komprimo

Innsamlet
kr 169 691

678 %

Måbeløp
kr 25 000

Givere
230
Dager igjen
0

Bidra nå

Prosjektet ble avsluttet **23.06.2018.**

MØT FRANK.

Tømmer du søppel hver dag? Flyter det over på kjøkkenet? Utedunken full lenge før tømming? Frank håndterer avfallet smartere og enklere.

Møt Frank.

KOMPRIMO

Belønninger

Startpakke - Bestill én Frank og få en ekstra Frank Gratis!



Det lønner seg å være først! Du sparer 499,- (ordinær pris 998,-)

150 personer har bidratt

Begrenset antall: 0 igjen

kr 499

AVSLUTTET

Estimert leveranse 01.10.2018

Juniorpakke - Bestill 2 Frank. Du sparer 200,- og får gratis frakt.



Kjøp 2 Frank til 798,- (ordinær pris 998,-) Vi kontakter deg før levering slik at du kan fargelegge Frank(ene) dine!

33 personer har bidratt

Begrenset antall: 67 igjen

kr 798

AVSLUTTET

Estimert leveranse 01.10.2018

Familiepakke/nabopakke – Bestill 4 Frank og få 40% rabatt!



Hvorfor ikke gi bort Frank i en gave, eller spleise sammen med andre? Kjøp 3 Frank til 399,- pr stk og få den 4. gratis og fri frakt. (ordinær pris 1996,-) Vi kontakter deg før levering slik at du kan fargelegge Frank(ene) dine.

28 personer har bidratt

Begrenset antall: 32 igjen

kr 1 197

AVSLUTTET

Estimert leveranse 01.10.2018

Personlige oppdateringer!

Komprimo shared a post.
June 22, 2018 · 🌐

Se hørt **DNB** har skrevet en artikkel om hvordan vi skal redusere seppelmengden hjemme. For en fin start på helgen! 🥳 #heiafrank

DNB
June 22, 2018 · 🌐

Like Page

Møt Frank. Han er 30 centimeter høy og 27 centimeter bred. Han er skapt i Trøndelag av en frisk nordlending og en kreativ italiener.



DNB NYHETER.NO
Frank vil revolusjonere måten du hiver seppel på

15 · 1 Comment · 5 Shares

Like · Comment · Share

Most Relevant -

Write a comment...

Komprimo Nå er det bare 1 dag igjen av forhåndsbestillingen på Startskudd. Bli du med? 🙌 #duz/komprimo

STARTSKUDD & O
Møt Frank.

Like · Reply · 45w

Komprimo is 🥳 feeling optimistic.
May 24, 2018 · 🌐

Frank er nå klar for lanseringstest! 🥳



49 · 5 Comments · 1 Share

Like · Comment · Share

Komprimo
May 22, 2018 · 🌐

Komprimo AS lanserer Frank. Hvem er Frank?? Den beste og den eneste seppelbetta du trenger. Se video og lær mer om "Frank". 🥳
Følg oss på facebook, flere overraskelser kommer 🥳



Watch this video with your friends · Start Watch Party

61 · 5 Comments · 86 Shares · 8.3K Views

Like · Comment · Share

Most Relevant -

Write a comment...

Marit Jaastad Så kreativ dere er! 🥳🥳🥳🥳
Like · Reply · 43w

Anniken Fidsmo Så utrolig bra jobba! 🙌🙌🙌
Like · Reply · 43w

view 2 more comments

Takeaways

- Historiefortelling - Følelser trumfer funksjonalitet!
- Bilder og video
- Gode (og eksklusive) belønninger
- Lavt målbeløp (678% finansiert!)
- Sosialt bevis:

UTVIKLET I SAMARBEID MED EKSPERTER PÅ AVFALLSHÅNDTERING.

Da vi designet Komprimo, og Frank, gjorde vi det med hensyn til forbrukerens behov. Brukervennlighet, effektivitet og allsidighet har alltid vært i fokus. I dette prosjektet har vi, gjennom et tett samarbeid med norske renovasjonsselskaper, utviklet en løsning som håndterer husholdningsavfall smartere, enklere og mer miljøvennlig.

I samarbeid med SINTEF har vi utført en tre-måneders funksjonalitetstest av 35 prototyper som ga overraskende positive resultater.





[Del](#) [Tweet](#) [Følg](#) fnd.uz/oslovefilmfestival

OSLOVE FILM FESTIVAL

En annerledes filmfestival hvor vi bringer tema i filmen til liv gjennom skreddersydde heldagsprogrammer rundt hver film.

Et prosjekt av OsLove Filmfestival, publisert 16.06.2019. Prosjektet tilhører kategorien Skaperglede.

Innsamlet

kr 33 786

112 %

Målbeløp

kr 30 000

Givere

93

Dager igjen

0

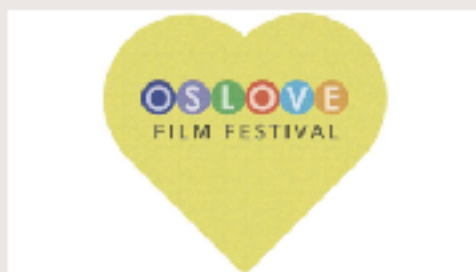
[Bidra nå](#)

Prosjektet ble avsluttet **13.08.2019**.



Belønninger

En liten støtte



Du støtter OsLove Filmfestival og festivalens verdier, og det setter vi stor pris på. Tusen takk for at du heier på oss!

12 personer har bidratt

kr 150

PROSJEKTET ER AVSLUTTET

Estimert leveranse 01.08.2019

Bedriftssponsor



(For næring og bedrifter): Få logoen din på våre hjemmesider, på programmet og på lerretet før filmene. Alle som donerer 5000 kroner får selvfølgelig også et VIP festival pass.

Bli den første som velger denne belønningen

kr 5 000

PROSJEKTET ER AVSLUTTET

Estimert leveranse 01.08.2019

Brunsj med filmskaperne



Du er hjertelig velkommen til den private avslutnings-brunsjen med filmskaperne som kommer hit til Oslo, og får en unik mulighet til å bli godt kjent med dem.

Bli den første som velger denne belønningen

Begrenset antall: 10 igjen

kr 1 000

PROSJEKTET ER AVSLUTTET

Estimert leveranse 07.10.2019

Spesial Dagspass



VIP Limited Edition Dagspass (reservert sete og personlig takk på lerretet før filmen).

21 personer har bidratt

kr 400

PROSJEKTET ER AVSLUTTET

Estimert leveranse 03.10.2019

Spesial Fullt Festivalpass



VIP Limited Edition Fullt Festivalpass (reservert sete til hver visning og personlig takk på lerretet før filmene).

3 personer har bidratt

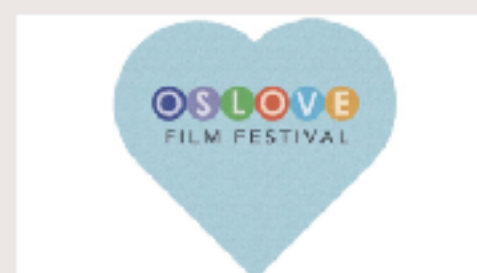
Begrenset antall: 17 igjen

kr 1 500

PROSJEKTET ER AVSLUTTET

Estimert leveranse 03.10.2019

Venn av festivalen



Du støtter OsLove Filmfestival og festivalens verdier, og det setter vi stor pris på. Tusen takk for at du heier på oss!

5 personer har bidratt

kr 700

PROSJEKTET ER AVSLUTTET

Estimert leveranse 01.08.2019

Prosjektbeskrivelse

OsLove film festival vil være en annerledes filmfestival. Det vil være en festival hvor film står i sentrum, men hvor målet er å skape en større opplevelse. Vi vil hente tilbake magien som oppstår når mennesker ser på film sammen, og bruker inspirasjonen de får fra filmen og dets budskap til å bedre forstå verden vi lever i, bygge borer og å skape endring i samfunnet.

Festivalen holdes på Vippa og Salt i Oslo, 3-6 oktober 2019.



Hvem er vi?



John Gamache er filmskaper og Associate Director for den anerkjente Woods Hole Film Festival i Massachusetts. Festivalen er 28 år gammel og samler hvert år over 150 filmer og hele 100 filmskaperne. I 2018 ble han kåret til en av "Top 10 People to Watch" av Cape Cod Magazine. Han ble også nylig hentet inn som Filmmaker Relations Manager ved Anchorage International Film Festival.

Ida Therese Myklebust er norsk-amerikansk filmskaper og journalist i NRK i Oslo. Hun debuterte som regissør i 2017 med den prisvinnende kortdokumentaren "Umwelcome", om barn på flukt fra Syria, hvor hun lar ett av barna selv fortelle sin egen historie. Filmen har blitt vist på over 30 filmfestivaler over hele verden, nå sist på Nobel Fredssenter i Oslo. Ida har vært filmprogrammerer for Portland Film Festival og ble nettopp Director of Programming for Anchorage International Film Festival i Alaska, USA.

Slik brukes bidraget ditt:

OsLove Filmfestival er allerede støttet av Oslo Kommune og Fritt Ord, og vi er nesten i mål. Dette er siste innsputt! :)

Pengene går blant annet til å leie lokalet, leie teknisk utstyr, betale filmskaperne for filmene, hente filmskaperne til Oslo, printe opp plakater og forsikring.

SALT • *Langkaia 1, 0150 Oslo*

@saltartmusic



Personlighet bygger tillit!

Hvem er vi?



John Gamache er filmskaper og Associate Director for den anerkjente Woods Hole Film Festival i Massachusetts. Festivalen er 28 år gammel og samler hvert år over 150 filmer og hele 100 filmskapere. I 2018 ble han kåret til en av "Top 10 People to Watch" av Cape Cod Magazine. Han ble også nylig hentet inn som Filmmaker Relations Manager ved Anchorage International Film Festival.

Ida Theresa Myklebost er en norsk-amerikansk filmskaper og journalist i NRK i Oslo. Hun debuterte som regissør i 2017 med den prisvinnende kortdokumentaren "Unwelcome", om barn på flukt fra Syria, hvor hun lar ett av barna selv fortelle sin egen historie. Filmen har blitt vist på over 30 filmfestivaler over hele verden, nå sist på Nobels Fredssenter i Oslo. Ida har vært filmprogrammerer for Portland Film Festival og ble nettopp Director of Programming for Anchorage International Film Festival i Alaska, USA.

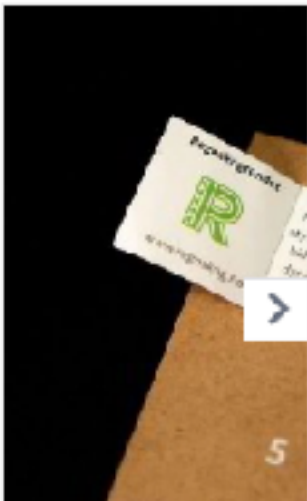
Takeaways

- Visuelle elementer; video, belønninger og bilder
- Gode (og eksklusive) belønninger
- Lavt målbeløp - **LESS IS MORE!** (112% finansiert!)
- Personlighet og fortelling om 'gründerreisen'
- **Folkelig appell** - en festival for de som vanligvis ikke drar på festival.

(Sosiale) medier er gull verdt!

Advent for Alle
November 22, 2019 · 🌐

I dagens D2 i [Dagens Næringsliv](#) forteller Wim om det gode samarbeidet mellom våre 24 organisasjoner og hvordan veien til Advent for Alle har vært 🌍



— Med denne kalenderen samler vi mange i en slags juledugnad
Advent for Alle er en slags omvendt julekalender.

— Med denne kalenderen samler vi mange i en slags juledugnad
Advent for Alle er en slags omvendt julekalender.

You, Morten Me in Wang and 26 others · 2 Comments · 3 Shares

Like · Comment · Share

Most Relevant

Write a comment...

Marianne Helgås Dette synes jeg er SÅ flott at dere har fått til. Gleder meg til å åpne første luke i min kalender!
Like · Reply · 11%

Mene Drage Veldig bra jobba Wim!
Like · Reply · 11%

Advent for Alle
October 7, 2019 · 🌐

Dråpen i Havet har som formål å yte støtte til mennesker på flukt, samt å spre informasjon om flyktninger og migranternes livssituasjon. Vi er skikkelig stolte over å ha [Dråpen i Havet](#) med i årets fineste julekalender 💧

Blir du med? Kjøp en kalender for kr 299 ved å klikke på linken!



Advent for alle + Dråpen i havet 💧

I stedet for en tradisjonell gave skjuler hver luk...

Blir du med?

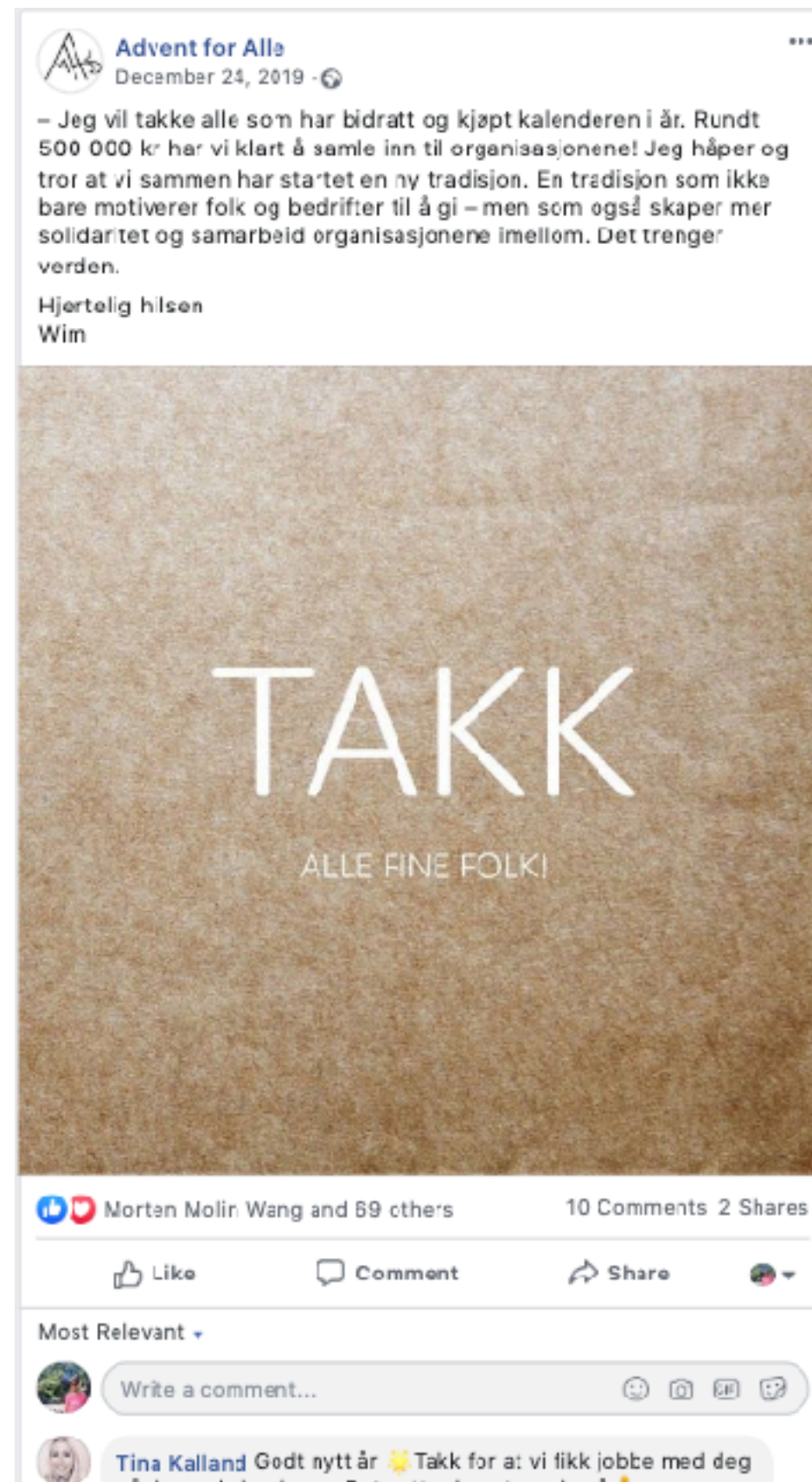
I stedet for en tradisjonell gave...

?? · 5 Shares

Like · Comment · Share

Write a comment...

Husk å takke de som støtter!



Akuttovernatting på Holmlia menighet



Akuttovernatting 2019

Se senere Del

[Del](#) [Tweet](#) [c/s](#) [Følg](#) [fnd.uz/Bahtalo](#)

AKUTTOVERNATTING FOR FATTIGE TILREISENDE

Det er kaldt og mange mennesker i Oslo har ikke noe sted å sove. I samarbeid med Holmlia menighet sikrer vi at 15 flere personer får sove inne.

Et prosjekt av Sigmund Hegstad, publisert 29.11.2019. Prosjektet tilhører kategorien Givergløde.

Innsamlet

kr 41 485

168 %

Målbeløp

kr 22 000

 Fleksibelt målbeløp

Givere

128

Dager igjen

0

[Bidra nå](#)

Prosjektet ble avsluttet 15.12.2019.

fnd.uz/bahtalo



Winter is coming.

Belønninger kan gjøres enkelt!

God samvittighet

God samvittighet som varer hele desember!

27 personer har bidratt

kr 200

PROSJEKTET ER AVSLUTTET

Estimert leveranse 24.12.2019

Ekstra god samvittighet

Ekstra god samvittighet som varer hele desember!

1 person har bidratt

kr 1 000

PROSJEKTET ER AVSLUTTET

Estimert leveranse 24.12.2019

Veldig god samvittighet

Veldig god samvittighet som varer hele desember!

14 personer har bidratt

kr 500

PROSJEKTET ER AVSLUTTET

Estimert leveranse 24.12.2019

Kjempegod samvittighet

Kjempegod samvittighet som varer hele desember!

Bli den første som velger denne belønningen

kr 2 000

PROSJEKTET ER AVSLUTTET

Estimert leveranse 24.12.2019

Repetisjon funker!

Hvis ikke folk får vite om prosjektet, er det lite sannsynlig at de vil/kan støtte det.

- Lag poster med bilder og video
(66% mer engasjement enn bare tekst)
- Lag poster som ikke spør om støtte eller hjelp, men som for eksempel forteller om hva som skjer
(behind the scenes: 'her er vi ute og møter..'++).
- **Personlighet selger!**

Crowdfunding og knapphet

- Tidsbegrenset & begrenset antall
- Tidlig ute & først til mølla!

Varmesåler størrelse 44-46. ES-TIMERT LEVERING: 15.januar



Varmesåle
Str. 44-46
Leveres i januar

Disse varmesålerne passer de som bruker sko i størrelse 44-46, sålene klippes enkelt til riktig størrelse.
Ord.pris 1799,- SPAR -15%. LEVERING ESTIMERT: 15. januar 2018

64 personer har bidratt
Begrenset antall: 16 igjen

kr 999

AVSLUTTET

Estimert leveranse 15.01.2018

Maleri



Maleri laget med plantefarger av ungdommer i grasrotarbeidet utenfor Kolkata.

2 personer har bidratt
Begrenset antall: 3 igjen

kr 2 000

PROSJEKTET ER AVSLUTTET

Estimert leveranse 10.06.2020

Få rapporten digitalt

Få rapporten tilsendt digitalt når den er klar, og du blir invitert til vår lanseringsfest! (Skriv din epostadresse i feltet for bostedsadresse)

26 personer har bidratt

Begrenset antall: 224 igjen

kr 100

PROSJEKTET ER AVSLUTTET

Estimert leveranse 01.09.2019

Ditt navn på trykk i boken, samt tilsendt signert bok

Du får ditt navn på trykk i boken som giver. I tillegg får du tilsendt signert utgave av første opplag av boken.

54 personer har bidratt

kr 1 000

PROSJEKTET ER AVSLUTTET

Estimert leveranse 19.08.2020

Sosialt bevis (sosial tilhørighet)

- **Ingen vil være først ute!**
- Sosialt bevis handler om å skape troverdighet og motivasjon for at 'andre gjør det, det er trygt/bra - jeg vil også'
- Sosialt bevis kan være alt fra kundeuttalelser til bruk av kjente logoer/merkevarer!
- *"Et godt initiativ som skaper samhold og aktivitet i nærmiljøet!"* – Ole Olsen
- Noen av våre samarbeidspartnere:



- Eller så enkelt som **'Vårt mest populære produkt'**

Vis takknemlighet og personlighet!

- Takk givere kontinuerlig, det skaper både sosialt bevis og gode opplevelser for de som støtter (Men spør gjerne de som deles om det er greit!)
- Fortell om og vis fram arbeidet dere gjør til daglig – Postene må ikke handle om målbeløp og finansiering.
- Mange av aktivitetene dere gjør i dag er verdifulle i nærmiljøet – og å fremheve dem vil gi flere grunner for potensielle givere til å støtte dere!

Vis ansikt!

OSS BAK KAMERA

EVEN HUSBY GRØDAHL - REGISSØR / MANUS / IDÉ



Even er en 30-åring fra Kristiansund som er spesielt glad i humor og tøys. Derfor bestemte han seg for å lage en film som kombinerte en 30-åring med blod og gær med mye humor (og tøys).

"Downs of the Dead" er ikke basert på livet til Even, men på det som var hans største fantasi, nemlig jobbe som nettsansatt. Han var på god vei til å bli det, helt til han plutselig en dag så "Kill Bujin" som 11 Åring og bestemte seg for å lage film isteden.

AUGUST JORFALD - PRODUSENT



August Wilhelm Sebastian Jævlige Mange Navn Bull-Gundersen er en mann med lite øyenbryn, men stor interesse for film. Han er en ikke god produsent som navnet hans er langt. Alltså veldig god.

Han er aldri stresset og veldig rolig, faktisk så rolig at han til tider blir misolket for å være zombie. Når han ikke lager zombiefilm, lager han film om viderbutikker, og noen andre merkelige greier.

JESPER BREEN FJELLSETH - MANUSFORFATTER



Jesper kommer fra revyverden, hvor han for øyeblikket håver inn seksere for Nissekransen.

Men noen ganger omgås han også oss dødelige, og etter utallige kysa på gulningen hans, godtok han å skrive denne filmen. Hans eneste krav var at vi ikke nevner at han ser ut som en sånn "brillo og nase"-masker man får kjøpt i lekebutikken.

PS. Ukeplan for prosjektets markedsføring!

Uke 28	Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Freitag	Lørdag	Søndag
Kanaler							
Facebook	Takkepost 6pm	Bak kulissene video 12pm		Sosialt bevis - intervju eller quote fra bruker - 1pm		Oppdatering 3pm	Videopost 12pm
Facebook 2				Sosialt bevis - intervju eller quote fra bruker - 1pm			
Instagram	Takkepost 6pm	Bak kulissene video 12pm			Ukeslutt 3pm	Oppdatering 3pm	
E-Post							
Facebook ads							
Blogg			Nysgjerrighet call-cut 6pm				
Other							

- Dersom dere er flere som står bak prosjektet kan det være lurt å lage en **Ukeplan** for **når det skal postes** og i hvilke kanaler.
- Da kan alle som er med på prosjektet dele/like på samme tid, noe som skaper mye mer organisk rekkevidde i sosiale medier!

Spredning

- Kontakt aktører, personer, blogger eller miljøer som kan være interesserte i prosjektet! Selv om ikke alle kan gi penger er det mange som sitter med store nettverk og kan hjelpe dere å nå flere!

(Word of mouth er gull verdt!)

- Crowdfunding som fenomen har **nyhetsverdi**, kontakt lokale nyhetsbyrå eller andre publisister som kan være interessert i prosjektet ditt (Nisje eller geografisk område).
- Eller heng opp en plakat på din nærbutikk; alt må ikke skje i digitale kanaler!

Belønninger - Hva kan vi gi?

- SAPS-modellen (Gabe Zichermann)

1. STATUS

- Hvordan kan vi gi status til givere?
- Eks: Takkehilsen, diplom, 'Wall of fame'



2. ACCESS

- Hvordan kan vi gi noe ikke andre har?
- Eks: Eksklusivt tilbud, klubb, førsterett



Belønninger - Hva kan vi gi?

- SAPS-modellen (Gabe Zichermann)

3. POWER

- Hvordan kan vi gi givere kreativ frihet?
- Eks: Lag din egen, velg farge, pengeforsterkning (1kr =2 kr)



4. STUFF

- Hvilke fysiske ting kan vi gi til givere?
- Eks: Produkt, T-skjorte, CD-album, gratis ting



Crowdfunding skaper følelser!

- Eierskap til prosjekter
- Fellesskapsfølelse
- Mestring
- Stolthet
- Være med på noe større enn seg selv
- Interesse og engasjement!



Crowdfunding VS tradisjonell finansiering

Tradisjonell finansiering

- Passive bidrag
- Fragmentert informasjon (ressurskrevende)
- Begrenset innsyn
- Vanskelig å kommunisere
- Lite knapphetsfølelse
- Vanskelig å få tidligere givere tilbake

Crowdfunding

- Live feedback
- Tydelig kommunikasjonskanal
- Felles mål, også eksternt
- Transparent (også blant støttespillere)
- Personlig
- Sosialt
- Enkelt å følge opp tidligere givere

Crowdfunding gir resultater!



Anders Lillebo – Soloplate med irsk folkemusikk

Trekkspiller Anders Lillebo spiller inn folkemusikk-plate i Irland. Ved å forhåndsbestille albumet bidrar du til å muliggjøre utgivelsen.

DAGER IGJEN 0

INNSAMLET 25 940 KR



Hjelp Sanna til å leve et bedre liv!

Sanna Isabelle Paulsen har Cerebral Parase, for å kunne lære å gå trenger hun en operasjon som må gjøres i USA.

HELSE

DAGER IGJEN 22

INNSAMLET 425 167 KR



Blå skilt for Regine Normann i Oslo og Vesterålen

For 100 år siden var Regine Normann en berømt forfatter - 29. juli er hennes 150-årsdag. La oss minnes henne fra Stenegata 3 i Oslo til Bø!

KULTUR, IDRETT OG REKREASJON

DAGER IGJEN 0

INNSAMLET 28 000 KR



Hjelp høna Sol

Sol har en skade så hun klarer ikke å gå eller stå, hun sitter på et sted alltid og må føres med sprøyte. Trenger hjelp til veterinær utgifter.

ANNET FRIVILLIG ARBEID

DAGER IGJEN 0

INNSAMLET 6 125 KR

Så hvorfor er det noen som ikke lykkes?

- Man forstår ikke verktøyet og bruker det feil
- Verktøyet er ikke rett for prosjektet
- Dårlig planlegging (hvorfor, hvem, hvordan)
- Dårlig gjennomføring (hva)
- Dårlig oppfølging (hva skjedde)

Crowdfunding er synlig for "alle", til forskjell fra andre typer finansiering.



Å føle eller ikke føle!







Om Bjerkebanen VG Oslo Grand Prix

Nyheter

Sport

Linker

Opplev Bjerke

Pannitrav

Kontakt oss

Kommende arrangementer

Drammen Travbane 02.05.2019

➤ Startliste

**Klosterskogen
Travbane 02.05.2019**

➤ Startliste



**Bordbestilling
Spiseriet Pegasus
tlf. 906 89 528**



TIPS FRA ANDRÉ RINGELIEN

Det er ingen tilgjengelige tips.

Sport

- Innmeldingslister Bjerke
- Startlister Bjerke
- Resultater Bjerke
- Vivaldi Eiendoms serie for stillingsøkt



SUPERPOTT 13 Millioner
til en alenevinner*

V75 LYNTOTO *Se Årets beste løpshvervinner

Spill for løp kr 15.00

SUMMER MEETING Oslo 2019

Final på Bjerke travbane i Lyngby - Summer Meeting Oslo med 100.000 NOK i førstapris

17.5 Ålgårn
20.5 Ålgårn
22.5 Gjøttelstad
23.5 Bæverfjord
24.5 Ålgårn
25.5 Ålgårn (Hus.)

Ålgårn, Bæverfjord, Gjøttelstad, Bæverfjord, Ålgårn, Ålgårn (Hus.)

Aktuelt

B.B.S. Sugarlight er klar for OGP!



B.B.S. Sugarlight som vant Oslo Grand Prix i 2015 og som har stått på startstreken i Norges største Internasjonale travløp hele fire ganger, skal være master foran Årets utgave av Tipster Oslo Gran... Les mer

Nå kan du sikre deg plass i OGP-teltet!



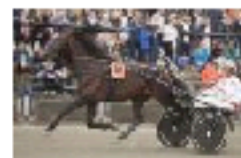
Frå Oslo Grand Prix teltet rett etter målpassering får du oppleve verdens beste hester på kloss hold. Teltet er plassert kun centimeter fra løpsbanen. Nærmere kommer du ikke! Vi forhåndsselger... Les mer

Perfect Spirit i rute mot OGP!



5-årige Perfect Spirit som kan vise til seier i Hamptonian 2017, Kung Gustav Väs pokalløp og finalen av Sprintermästeren 2016 er den første topp-travaren som er klar for Norges største... Les mer

Samtlige løp på Bjerke i mai og juni!



Her finner du en oversikt over samtlige løp på Bjerkebanen i mai og juni. Les mer

Samtlige løp på Bjerke i mars og april.



Her finner du en oversikt over samtlige løp på Bjerkebanen i mars og april OBS! V5 spillet er tilbake på onsdagene og derfor har det kommet

tipster

OSLO GRAND PRIX

6. og 9. juni
2019

BJERKEBANEN

**LAST NED
UKENS
BANEPGRAM
HER!**

BJERKEBANEN

Kommende innmeldinger

Bjerke Travbane 08.05.2019
(Frist: 02.05 kl 08:30)

- Proposisjoner
- Innmeldingsliste

**Drammen
Travbane 09.05.2019**
(Frist: 03.05 kl 08:30)

- Proposisjoner

Bergen Travpark 09.05.2019
(Frist: 03.05 kl 08:30)

- Proposisjoner

f Finn oss på
Facebook

Søk

tipster

Gjensidige

FINNTACK

Trav
OG GALOPP-NYTT

Energima

postnord
Strålfors

**LED by
MEGAMAN®**

VIVALDI
EIENDOM

YesBOX.se

THON
Hotel Linne

Varmeteknikk

Flaata

Gmail

Bilder

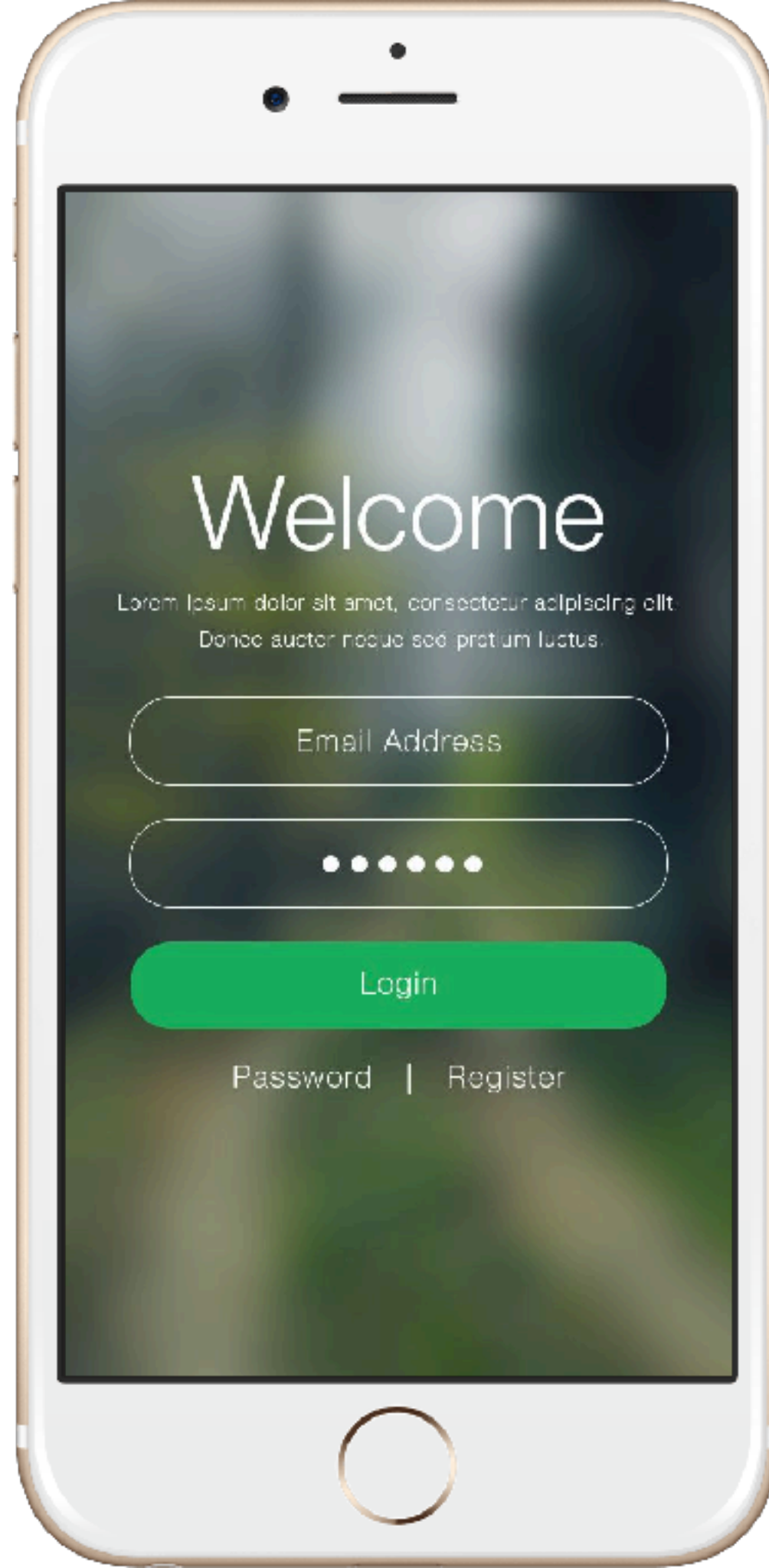


Logg på

Google

Google-søk

Jeg prøver lykken



Don't make me think!



Følg prosjektet

PROSJEKT OM SOSIAL OG VANSKELIGSTILTE

Kort beskrivelse

Innsamlet

kr 0

0 %

Måbeløp

kr 1 400 000 000

Fleksibelt måbeløp

Givere

0

Dager igjen

0

Bidra nå



Prosjektet er ikke publisert.

Vis/Skjul Admin

Prosjektet Bidrag Kommentarer

Blue Degrees søker for deres støtte for prosjektet om sosial og vanskeligstilte. Problemstillinger mot sosial og fattigdom øker. Prosjektet har stor interesse som en del av organisasjoner mot fattigdom som hjelper folk for å skaffe seg muligheter mot tilgjengelig tjenester til samfunnet.

Med denne saken vi ønsker for å kommunisere og utvides meningen vår. Vi håper at dere kan hjelper oss redusere og får sjansen å komme tilbake for arbeid og noe annet muligheter.

Et prosjekt av Blue degrees, publisert 06.03.2018. tilhører kategorien Veldedighet.

selskapets nettside. Prosjektet

[]

[]

Bli den første som velger denne belønningen

kr 10

IKKE PUBLISERT

Estimert leveranse 04.06.2018

What **NOT** to do..

- Lange tekster, budsjetter eller dokumenter blir ikke lest og skaper lite motivasjon.
- Hvis man **ikke stoler på** eller føler at **prosjektet er realistisk**, vil man heller bruke pengene sine på noe annet...
- Hvis ikke folk hører om prosjektet vil de heller ikke ha muligheten til å støtte det!
(Crowdfunding er ikke som finn.no!)
- Støtte til oppstarts, drifts- eller utviklingskostnader er vanskelig å crowdfunde...
(Hvis du setter det som formål!)



Topp 10 tips fra prosjekteiere

1. Du må vite hvorfor du skal crowdfunde - hva er målet og hvorfor skal folk støtte?
2. Bruk sosiale medier, men ikke glem mulighetene som er offline.
3. Bruk andres erfaringer - sjekk vellykkede kampanjer.
4. Følg med på konverteringer (målsettinger).
5. Begrunn målbeløpet ditt.
6. Lokalavisa - ikke glem flokken din
7. Ha et mediekit klart.
8. Fortell en engasjerende historie - gjerne i bilder.
9. Husk attraktive belønninger.
10. Interne og eksterne mål.

Viktig for ethvert prosjekt

- **Formål:** Hva er formålet til prosjektet?
- **Måbeløp:** Hva er kritisk måbeløp for å gjennomføre prosjektet
(**Less is more!**)
- **Bakgrunn:** Hva er bakgrunnen og historien til prosjektet? og hva er motivasjonen bak?
- **Personlighet:** Skriv litt om dere selv og få gjerne med et bilde!
(personlighet bygger tillit!)
- **Video og bilder!** (Prosjekter med video får i snitt 66 % mer enn de med kun bilder)

Enkelt forklart

- **Troverdighet**
(Realisme, personlighet, følelser)
- **Nettverk**
(FFF, jungeltelegraf, markedsføring)
- **Team**
(Samarbeid, handlekraft, planlegging)
- **TNT = Dynamitt!**



1. Hva er målbeløpet for ditt prosjekt?

- Nice to have VS need to have..
- Hva kan du starte med?
- Fokuser - hva er det som trengs, helt konkret?

2. Hvorfor vil du crowdfunde (ikke bare penger)

- Skape glede, fellesskap, aktivitet?
- Øke samarbeid
- Starte noe nytt
- Involvere kunder i utviklingen
- Få tilbakemeldinger og skape eierskap
- Hva gir vi tilbake?

3. Hvem er interessentene i ditt prosjekt?

- Kunder, lokalmiljø
- Personer, næringsliv, bedrifter
- Kommunen, foreninger, stiftelser
- Hvem støtter din sak? (Det er ofte flere enn du tror)

4. Prøv å forklare prosjektet ditt med én setning



Tusen takk for innsatsen!



Tips og råd? Eget prosjekt?

Ta kontakt!

culturaflokk.no

culturabank.no