



Cultura Bank

GRI-rapport 2021



Innholdsfortegnelse

GRI-rapport 2021	3
1. Innledning	3
1.1 Styrende dokumenter, mål og oppnåelse	3
1.2 Cultura Scorekort	4
2. Vesentlighetsanalyse	6
3. Vesentlige temaer	7
3.1 Ansvarlig utlånspolicy	8
3.1.1 Bedriftsmarkedet	9
3.1.2 Personmarkedet	10
3.2 Ansvarlige utlån innen likviditetsforvaltningen	12
3.3 Etisk markedsføring og promotering av egen virksomhet	14
3.4 Personvern og informasjonssikkerhet	16
3.5 Forebygge økonomisk kriminalitet	18
4. GRI indeks	20

GRI-rapport 2021

Denne rapporten er en bærekraftsrapport, som viser hvordan Cultura arbeider for å bidra til bærekraftig utvikling. Rapporten inneholder ikke-finansiell informasjon om hvordan banken forholder seg til bærekrafttemaer som er vesentlige for Cultura. I tråd med GRI standarden, «Core option», har GRI-prinsippene dannet grunnlaget for rapporten. Det er utarbeidet en GRI indeks for å hjelpe leseren å finne relevant informasjon og bærekraftsdata. Den refererer til både årsrapporten for 2021 og denne separate bærekraftsrapporten, som ved neste regnskapsår vil være en integrert del av årsrapporten.

Kapittel én omhandler overordnede planer og mål for virksomhetsstyringen og bærekraftsarbeidet i banken, og har som hensikt å vise hvordan implementeringen av bærekraftsinitiativer fungerer hos oss. Videre presenteres Key Performance Indicators (KPI-er), tallfestede mål innenfor de mest sentrale områdene. Disse brukes for å vise måloppnåelse på ulike parametere, Dette er styrende for bærekraftsarbeidet videre.

Kapittel to beskriver prosessen rundt vesentlighetsanalysen, som ble gjennomført i slutten av 2021 og starten av 2022. Samtlige interessenter har blitt involvert i å utforme de temaene som er mest vesentlige for banken å rapportere på. Kapittel tre beskriver og rapporterer de mest vesentlige temaene med tilhørende GRI indikatorer. Til slutt presenteres GRI indeksen.

1. Virksomhetsstyring

2. Vesentlighetsanalyse

3. Vesentlige temaer

4. GRI indeks

1. Innledning

Cultura har siden oppstart hatt bærekraft og ansvarlig forvaltning som kjerneverdier. Verdigrunnlaget tydeliggjør dette, og setter føringer for vår bankvirksomhet. Bankens visjon er å arbeide for å sikre livskvalitet og naturverdier i dag og for kommende generasjoner. Bærekraft generelt er sentralt for banken, men vi vil trekke frem noen områder som er spesielt viktige for våre interessenter, og hvor Cultura har større mulighet til å bidra til bærekraftig utvikling.

1.1 Styrende dokumenter, mål og oppnåelse

God virksomhetsstyring og styringssystemer er viktige for et godt bærekraftsarbeid. Bankens overordnede bærekraftspolicy og utlånspolicy sammen med etiske retningslinjer er de viktigste styringsdokumentene som legger føringer for hvordan Culturas virksomhet drives. Cultura har gitt sin tilslutning til en rekke nasjonale og internasjonale initiativer innenfor bærekraft og ansvarlig næringsliv. Blant dem er FNs Global Compacts ti prinsipper for ansvarlig næringsliv. Prinsipp syv om føre-var prinsippet er implementert i virksomhetsstyringen, og fører til at banken tar beslutninger som kan gi langsiktig avkastning og ivareta miljøet fremfor kortsiktig økonomisk gevinst.

Systemer for å håndtere og arbeide med de vesentlige temaene søkes så langt det er mulig å være en integrert del av bankens allerede eksisterende systemer. Banken har utarbeidet en KPI indeks hvor indikatorene følges opp, og tiltak for forbedring blir implementert der det anses som nødvendig. Hver KPI har en tilhørende ansvarlig som skal følge opp og vurdere effektiviteten fra år til år. Ledelsens tilnærming til de ulike vesentlige temaene blir vurdert etter KPI indeksen og den overordnede utviklingen på området. Resultatene fra årets KPI indeks publiseres på vår nettside, slik at den er tilgjengelig for våre interessenter.

1.2 Cultura Scorekort

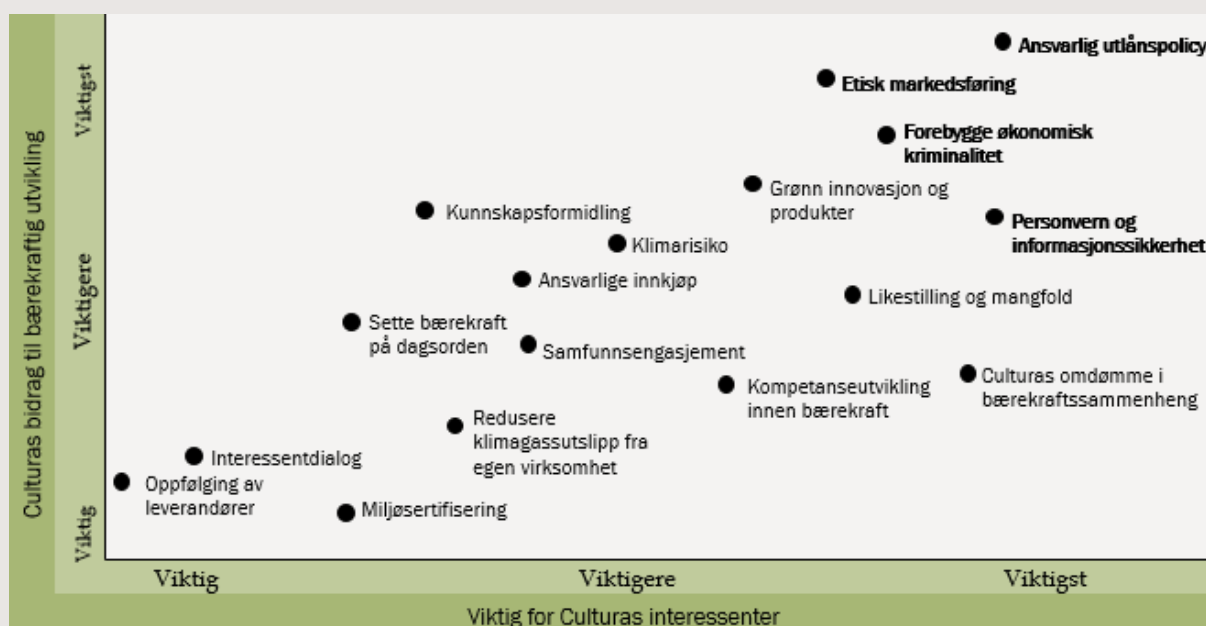
Indikator	KPI	Enhet	2020	2021
SOSIALE FORHOLD				
Likestilling og mangfold				
Prosentandel kvinner totalt		%	53	60
Andel kvinner fordelt på stillingsnivå	GRI 405-1	%		
Daglig leder/banksjef			0	100
Assisterende banksjef			100	100
Øvrig ledelse			50	50
Øvrige ansatte			50	54
Andel kvinner i styret	GRI 405-1	%	62,5	
Andel kvinner i forstanderskapet	GRI 405-1	%	54,5	
Kvinnens lønn som andel av menns etter stillingsnivå	GRI 405-2	%		
Daglig leder/banksjef			N/A	100
Assisterende banksjef			100	100
Øvrig ledelse			87	78
Øvrige ansatte			91	87
Arbeidsmiljø				
Sykefravær, menn		%	7,3	0,5
Sykefravær, kvinner		%	11,2	12,7
Personvern og informasjonssikkerhet				
Dokumenterte klager angående brudd på kundenes personvern og tap av kundedata	GRI 418-1	Antall	0	1
Antall avvik, tap av kundedata	GRI 418-1	Antall	2	3
Avvik rapportert til Datatilsynet		Antall	1	0
Pålegg fra Datatilsynet som gjelder brudd på personvern	GRI 418-1	Antall	0	0
Økonomisk kriminalitet				
Dokumenterte klager angående brudd på kundenes personvern og tap av kundedata	GRI 205-1			N/A
Kommunikasjon og opplæring om policyer og prosedyrer knyttet til anti-korrupsjon	GRI 205-2			N/A
Bekreftede tilfeller av korrupsjon	GRI 205-3			0
Andel nyansatte som har gjennomført AHV-kurs	I %		100	100
Mistenkelige saker meldt til økokrim			2	6
Etisk markedsføring				
Tilfeller av manglende overholdelse av krav knyttet til informasjon og merking av produkter og tjenester	GRI 417-2	Antall		0
Tilfeller av manglende overholdelse av krav knyttet til kommunikasjon og markedsføring	GRI 417-3	Antall		0
Produkter med sosial fordel				
Pengeverdien av produkter og tjenester utviklet for å gi en spesifikk samfunnsmessig/ sosial fordel.	FS7	I % av innskudd		2,2

Indikator	KPI	Enhet	2020	2021
VIRKSOMHETSSTYRING				
Samfunn				
Beløp til Cultura Gavefond		I tusen kroner	25	0
Beløp generert til prosjekter gjennom CulturaFlokk		I tusen kroner	316	155
Formueskatt	GRI 201-1	I tusen kroner	28,9	N/A
Arbeidsgiveravgift	GRI 201-1	I tusen kroner	1,461	1,788
Finansskatt	GRI 201-1	I tusen kroner	548	634
Den tredelte bunnlinjen, utlån				
Utlånsandel, «People»	GABV		24	19
Utlånsandel, «Planet»		% av utlån	24	21
Utlånsandel, «Prosperity»		% av utlån	2	6
Utlånsandel, «Housing»		% av utlån	46	54
Utlånsandel, «Other»		% av utlån		>1
Real Economy Revenues to Total Revenue		% av total inntekt	68 %	N/A
Etisk bankvirksomhet				
Plassering i Etisk bankguide			1.	N/A
Score Etisk bankguide			98	N/A
Score Global Alliance for Banking on Values			66	N/A
KLIMA OG MILJØ				
Klimagassutslipp fra egen virksomhet	Miljøfyrtårn	Tonn CO2-e		4,22
Ansvarlig utlån				
Klimagassutslipp fra utlån bedriftsmarkedet	GRI 305-3	Tonn CO2-e		1.264
Karbonintensitet, utlån bedriftsmarkedet	GRI 305-4	Tonn CO2-e/MNOK		4,2
Klimagassutslipp fra utlån personmarkedet	GRI 305-3	Tonn CO2-e		136
Karbonintensitet, utlån personmarkedet	GRI 305-4	Tonn CO2-e/MNOK		0,24
Klimagassutslipp fra investeringer	GRI 305-3	Tonn CO2-e		26
Karbonintensitet, investeringer	GRI 305-4	Tonn CO2-e/MNOK		0,38
Miljøboliglån i prosent av totale boliglån	FS8	I % av boliglån		13,5
Andel boliglån med energimerke A				N/A
Produkter med miljømessig gevinst				
Pengeverdien av produkter og tjenester utviklet for å levere en miljømessig fordel	FS8	I % av innskudd		3,6
Ansvarlig innkjøp				
Omsetning fra leverandører > 40.000 som er miljøsertifiserte		% av omsetning	87	84
Ansvarlig investering				
Verdipapirer handlet I tråd med ESG kriterier	Fremtidig rapportering			N/A
Gjennomsnitt ESG rating på likviditetsportefølje				N/A
Andel grønne obligasjoner				N/A
Gjennomsnitt etisk bankguide rating OMF utstederne				N/A
Vektet median klimarisiko kommunepapirer				N/A

2. Vesentlighetsanalyse

Banken har i 2022 gjennomført en vesentlighetsanalyse. Det ble gjennomført workshops med bankens bærekraftskomiteé for å definere forslag til vesentlige temaer. Disse ble inkludert i en spørreundersøkelse som ble sendt ut til våre interessenter. De vesentlige temaene som ble valgt er basert på hva interessentene mener er bankens viktigste temaer, og hvor Cultura har størst mulighet til å bidra til bærekraftig utvikling. Resultatet fra analysen legger grunnlaget for hvordan vi prioriterer bærekraftsarbeidet fremover.

En rekke av våre interessenter fikk tilsendt en spørreundersøkelse med ulike temaer som utlånspolicy, miljøsertifisering og personvern, som de kunne rangere viktigheten på en skala fra en til fem. Langs X-aksen illustreres viktigheten for Culturas interessenter, både interne og eksterne, mens Y-aksen illustrerer Culturas bidrag til bærekraftig utvikling. Med dette menes i hvor stor grad Cultura har muligheten til å bidra til bærekraftig utvikling ved å prioritere dette temaet/området i sitt bærekraftsarbeid.



Figur 1: Resultat fra vesentlighetsanalysen. Spørreundersøkelsen ble sendt ut til alle ansatte, styret, bankens 20 største eiere og i underkant av 40 store utlånskunder. 32 objekter har respondert på undersøkelsen.

3. Vesentlige temaer

Resultatet fra spørreundersøkelsen og bankledelsens refleksjoner er bankens viktigste temaer fremover Ansvarlig utlån, Ansvarlige investeringer, Etisk markedsføring, Personvern og å Forebygge økonomisk kriminalitet.

Ansvarlig utlån

Dette handler om å sette krav til våre utlån til kunder og gjennom likviditetsforvaltningen basert på sosiale, økonomiske og klimamessige forhold

Ansvarlige investeringer

Dette handler om å sette krav til bankens investeringer, slik at de er i tråd med bankens verdigrunnlag og øvrige mål.

Etisk markedsføring og promotering av egen virksomhet

Dette handler om å unngå grønnvasking, og være åpen og ærlig om hvor bærekraftig og/ eller etisk vår virksomhet er.

Personvern og informasjonssikkerhet

Dette handler om sikkerhet knyttet til digital infrastruktur, konfidensialitet og evne til å håndtere personsensitiv data.

Forebygge økonomisk kriminalitet

Dette handler om å jobbe mot korrupsjon og hvitvasking og annen økonomisk kriminalitet.

3.1 Ansvarlig utlånsolicy

Hvorfor er temaet vesentlig for banken?

Ansvarlige utlån er bankens kjernevirksomhet og det sterkeste virkemiddelet for å støtte bankens formål. I vesentlighetsanalysen kom vår utlånsolicy høyest opp fra våre interessenter. Cultura er drevet ut ifra et ønske om å bidra til kulturell, sosial og økonomisk utvikling. Bankens utlånsvirksomhet er en del av bankens indirekte påvirkning, og derfor er utlånsolicyen viktig for å styre kapital til de prosjektene som i størst grad bidrar til bærekraftig utvikling.

Banken har en utlånsolicy som legger føringer for hvilke sektorer vi finansierer. Som utdypet i bankens utlånsolicy, er våre utlån basert på positiv seleksjon, men banken har også vedtatt en rekke ekskluderingskriterier. Dette bidrar til å redusere bankens negative påvirkning, og sender et tydelig signal om hvilke sektorer som anses å være i tråd med bankens formål.

Bankens ekskluderingskriterier:

- våpen
- genmodifiserte organismer i landbruket og i matproduksjon
- jordbruk, skogbruk og husdyrhold som ikke er økologisk eller biodynamisk sertifisert eller som ikke følger etiske retningslinjer for dyrevelferd
- produksjonsprosesser som ødelegger matjord, vann, luft eller fører til vannmangel
- ikke-sertifisert trevirke fra regnskog
- storskala vannkraft og dammer
- gruvedrift
- ikke-fornybart drivstoff
- Ikke-fornybar energiproduksjon
- selskaper som benytter seg av bestikkelser, skatteunndragelse eller skatteplanlegging i det landet de opererer i

Forankring i organisasjonen

Styrende dokumenter:

- Overordnet policy
- Utlånsolicy
- Etiske retningslinjer

Ansvarlig for området:

Kreditsjef

Kobling til FNs bærekraftsmål

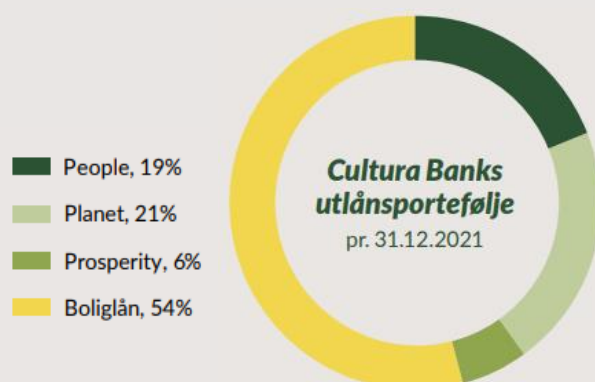


Se mer om bankens kunder og FNs bærekraftsmål i årsrapporten

3.1.1 Bedriftsmarkedet

Bærekraft i kredittvurderinger

Bærekraft er et sentralt tema når vi etablerer kontakt med nye kunder. Per i dag vurderes alle utlånskunder opp mot formålsparagrafen til banken, og hvorvidt lånets formål er i tråd med bankens utlånsolicy. Andel lånekunder vi har samhandlet med om sosiale og miljømessige forhold vil i 2021 være lik null, ettersom rutinen ikke er formalisert til tross for at alle utlånskunder er uformelt vurdert. Banken søker å forbedre og formalisere ESG vurderinger av nye kundeforhold i tiden fremover for å sikre en god prosess i løpet av 2022.



Produkter og aktiviteter med en sosial fordel

Cultura har per i dag ingen produkter for bedriftsmarkedet som gir gunstigere vilkår på bakgrunn av en sosial fordel. Banken har søkelys på å gi finansiering til prosjekter som bidrar til kulturell og/eller sosial merverdi, og derfor er «Kultur og Samfunn, og Sosiale initiativ» to av tre hovedområder banken har valgt for sin utlånsvirksomhet.

Som medlem av Global Alliance of Banking on Values, rapporterer Cultura den tredelte bunnlinjen som består av «People, Planet og Prosperity» lån. Under «People», ligger utlån med en sosial profil som for eksempel utdanning, kultur, kunst og sosial inkludering.

Klimagassutslipp i BM porteføljen

For første gang i 2021 har Cultura rapportert sitt klimagassutslipp etter rammeverket PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials). Den fullstendige rapporten finner du [her](#). Bedriftsporteføljen utgjør 341 millioner kroner, hvorav 301 millioner er inkludert i PCAF. Bedriftsutlån utgjør 1.264 tonn CO2-ekvivalenter som tilsvarer 4,2 tonn CO2-ekvivalenter per million kroner i eiendeler.



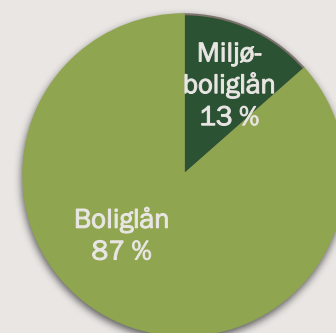
Måloppnåelse

KPI	Beskrivelse	Enhet	2021
FS7	Pengeverdien av produkter og tjenester utviklet for å gi en spesifikk samfunnsmessig/ sosial fordel.	I kr	0
FS8	Pengeverdien av produkter og tjenester utviklet for å levere en miljømessig fordel	I kr	0
FS10	Andel og antall selskaper i porteføljen som virksomheten har samhandlet med om sosiale og miljømessige forhold	I % av utlånsporteføljen for BM	0
GRI 305-3	Indirekte utslipp (scope 3)	I tonn CO2- ekvivalenter	1.264
GRI 305-4	Karbonintensitet	Tonn CO2-e/million NOK I eiendeler	4,2
Hva har banken oppnådd?		Nye tiltak fremover	
Kartlagt klimagassutslipp for BM porteføljen		Kartlegge ulikheter mellom tradisjonelt og økologisk landbruk i form av klimagassutslipp. Forbedre og formalisere ESG vurdering av nye BM kunder. Forbedre datakvalitet PCAF	

3.1.2 Personmarkedet

Produkter og aktiviteter med en miljømessig gevinst

Banken tilbyr miljøboliglån til privat kjøp og refinansiering av boliger som har redusert miljøbelastning og klimagassutslipp over boligens livssyklus. Lånets kriterier er delt inn i fem kategorier: Arealeffektivitet, Energieffektivitet, materialer, ventilasjon og miljønnovasjon. Dersom boligen kvalifiseres som en miljøbolig, vil låntaker tilbys en gunstigere rente. I 2021 var det totale utlånsvolumet av miljøboliger 75,5 millioner kroner hvorav 3,7 millioner var nye utlån.



Klimagassutslipp i PM porteføljen

Bankens indirekte utslipp er betydelig større enn det direkte utslippet fra vår virksomhet. Bankens finansierer opptil 85 % av boligens verdi, og må derfor også ta ansvar for klimapåvirkningen denne finansieringen medfører. Boliglån utgjør 41 % av bankens totale eiendeler. Boliglån utgjør rundt 570 millioner kroner, hvorav 13,5% er miljøboliglån. Klimagassutslipp fra boliglån utgjør 136 000 tonn CO2-ekvivalenter i 2021. Dette utgjør 0,24 tonn CO2-ekvivalenter per millioner krone i eiendeler.

Andre produkter og aktiviteter med en sosial og miljømessig gevinst

I tillegg til vanlige brukskonti og sparekonti tilbyr vi også støttekonti der våre kunder får mulighet til å støtte en av våre samarbeidsorganisasjoner mens de sparer. Cultura Bank samarbeider med miljøorganisasjonene Naturvernforbundet, WWF Verdens naturfond, Regnskogfondet. Vi har også et samarbeid med rettighetsorganisasjonene Redd Barna, Norges Kvinne- og familieforbund og Norsk P.E.N. Har du en støttekonto i Cultura Bank, er du samtidig med på å støtte en organisasjon. Cultura Bank gir, i tillegg til den renten innskyteren får, et årlig bidrag til organisasjonen som tilsvarer 0,5 % av inntektene på kontoen. Ved utgangen av 2021 hadde Culturakunder 28 millioner kroner på støttekonti. Dette genererte en samlet støtte på rundt 159 tusen kroner.

Måloppnåelse

KPI	Beskrivelse	Enhet	2021
FS7	Pengeverdien av produkter og tjenester utviklet for å gi en spesifikk samfunnsmessig/ sosial fordel.	I % av totalt innskudd	0,8
FS8	Pengeverdien av produkter og tjenester utviklet for å levere en miljømessig fordel	I % av totale boliglån	13,5
FS8	Pengeverdien av produkter og tjenester utviklet for å levere en miljømessig fordel	I % av totale innskudd	1,42
GRI 305-3	Indirekte utslipp (scope 3)	Tonn CO2-e	136
GRI 305-4	Karbonintensitet	Tonn CO2-e/million NOK i eiendeler	0,24
Hva har banken oppnådd?		Nye tiltak fremover	
Kartlagt klimagassutslipp for PM porteføljen		Revidere kriteriene for miljøboliglån. Vedta oppdatering av Styringsdokumentene for utlån (utlånspolicy). Kartlegge energimerke på boliglånsportefølje	

3.2 Ansvarlige utlån innen likviditetsforvaltningen

Hvorfor er temaet vesentlig for banken?

Banken har over flere år hatt en sterk innskuddsvekst som i noen år har oversteget utlånsveksten. Som et resultat har banken nå en vesentlig likviditetsportefølje som andel av totale eiendeler. Den økte beholdning av rentebærende verdipapir fører til større muligheter for påvirkning fra banken sin side. Det er derfor viktig at banken har et bevisst forhold til hvilke verdipapirer vi investerer i, og hvorvidt de er i tråd med bankens overordnede verdigrunnlag. Etter gjennomgang med bankens bærekraftskomiteé, har bankens utlån gjennom investeringer også blitt trukket frem som et vesentlig tema hvor banken søker å begrense negativ påvirkning på sosiale og miljømessige forhold.

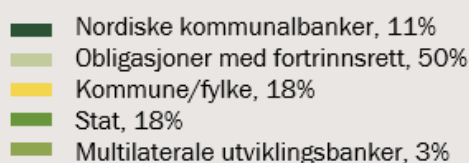
Bærekraftsvurderinger i likviditetsforvaltningen

Bærekraft skal være et sentralt tema når vi vurderer nye motparter, og utstedere skal ikke operere i noen sektorer som er ekskludert for utlån i banken ellers, så langt det er mulig. Utstedere vurderes opp mot rammer for likviditetsforvaltningen, og skal være i tråd med bankens overordnede bærekraftspolicy. Norne Securities bistår banken med forvaltning av likviditetsporteføljen, og opptrer etter bankens retningslinjer og gjennom tett dialog med bankens økonomiavdeling. Per 31.12.2021 utgjorde bankens likviditetsportefølje 381,1 millioner kroner.

Det utarbeides en rutine for screening av alle nye utstedere i løpet av 2022. Per i dag vurderes motparter på ESG rating eller kommuners utslippsdata for å avdekke klimarisiko, men dette er ennå ikke en formalisert rutine. Andel vurderte selskaper vil i 2021 være lik null, ettersom rutinen ikke er formalisert til tross for at samtlige motparter er uformelt vurdert.

Klimagassutslipp i likviditetsporteføljen

Gjennom rapportering til PCAF har banken kartlagt utslipp for alle obligasjoner med fortrinnsrett. Dette utgjør 50 % av bankens likviditetsportefølje og 5% av bankens totale eiendeler. Klimagassutslipp fra obligasjoner utgjør 26 tonn CO₂-ekvivalenter i 2021. Dette utgjør 0,38 tonn CO₂-ekvivalenter per millioner kroner i eiendeler.



Forankring i organisasjonen

Styrende dokumenter:

- Overordnet policy
- Utlånspolicy
- Etske retningslinjer

Ansvarlig for området:

Økonomisjef

Kobling til FNs bærekraftsmål



Måloppnåelse

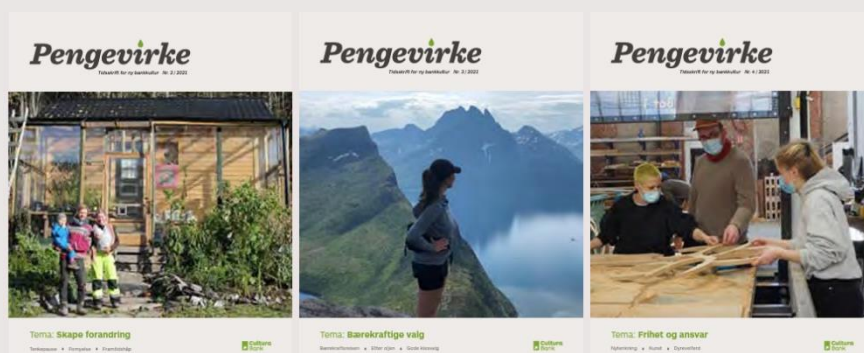
KPI	Beskrivelse	Enhet	2021
FS11	Prosentvis andel av porteføljen som det rapporterende selskapet har foretatt bærekraftsanalyse på.	I % av likviditetsporteføljen	0
GRI 305-3	Indirekte utslipp (scope 3)	Tonn CO2-e	26
GRI 305-4	Karbonintensitet	Tonn CO2-e/million NOK i eiendeler	0,38
Hva har banken oppnådd?		Nye tiltak fremover	
Kartlagt klimagassutslipp for en stor andel av likviditetsporteføljen		Videreutvikle KPI for likviditetsforvaltningen	
Videreutviklet rammer for likviditetsforvaltningen med ESG vurderinger		Kartlegge utslipp for en større andel av likviditetsporteføljen	
		Videreutvikle system for vurdering av motparter med bærekraftsvurderinger	
		Øke andel grønne obligasjoner	

3.3 Etisk markedsføring og promotering av egen virksomhet

Hvorfor er temaet vesentlig for Cultura?

Cultura skal tilstrebe åpenhet om egen virksomhet og intensjoner i kontakt med omverdenen. Spesielt fordi banken forvalter kundenes penger, er det viktig at Culturas virksomhet fremtrer åpen og gjennomsiktig så vel i handling som i ord. Ekstern kommunikasjon skal være etterrettelig, korrekt og holde høy faglig og etisk standard, noe som også står nedfelt i bankens etiske retningslinjer. Vi har fokus på å fremme en bærekraftig livsstil og bærekraftige valg, i tråd med formålsparagrafen. Samtidig med dette, fokuserer vi på å unngå grønnvasking, ved å fremstille produkter som miljø eller klimavennlig uten å ha tilstrekkelig grunnlag for å hevde det.

Det er i 2021 ikke rapportert om brudd på regelverk og retningslinjer for produkt- og tjenesteinformasjon og merking. Det er heller ikke rapportert om manglende overholdelse av forskrifter eller frivillige retningslinjer for markedsføring, inkludert reklame og promotering.



Forankring i organisasjonen

Styrende dokumenter:

- Overordnet policy
- Retningslinjer for sosiale medier
- Etiske retningslinjer

Ansvarlig for området:

Markedsansvarlig

Kobling til FNs bærekraftsmål



Transparent kommunikasjon om bærekraft

I tråd med bankens ønske om ærlig og transparent kommunikasjon med interessenter har Cultura besluttet å rapportere bærekraftsinformasjon i tråd med Global Reporting Initiative (GRI). Denne GRI-rapporten er en viktig del av Culturas arbeid for å demonstrere åpenhet og transparens, og i år er første gangen Cultura rapporterer etter GRI-standarden.



Formålet med GRI-standarden er å skape et felles språk for virksomheter og virksomhetenes interessegrupper, hvor de økonomiske, miljømessige og sosiale konsekvensene av virksomhetenes drift kan kommuniseres og forstås. Dette vil muliggjøre større åpenhet og ansvarliggjøring for Cultura, og synliggjøre bankens aller viktigste prioriteringer for å støtte FNs bærekraftsmål mot 2030. GRI skal fungere som et viktig kartleggingsverktøy i bankens bærekraftsarbeid, og anses som et løft for bankens åpenhet utad til våre interessenter.

Hva ønsker vi fremover?

Cultura Bank vil signere Grønnvaskingsplakaten og implementere veiledningen i vårt markedsføringsarbeid. Grønnvaskingsplakaten er en rettesnor for å unngå at et produkt eller en virksomhet framstilles som bedre enn den faktisk er i forhold til hvordan den påvirker klima, natur, dyr og mennesker. I tillegg vil banken vil i løpet av 2022 videreformidle fond, hvor markedsføringens rammer er spesielt viktig. De formelle rammene rundt markedsføring vil derfor sikre etterrettelig kommunikasjon til våre interessenter. Banken er i stadig vekst, og vi ser derfor behov for å ytterligere formalisere noen av de vurderingene om gjøres for markedsføring internt med stadig flere involverte i kommunikasjonsarbeidet. Dette er for å videre sikre etterrettelig informasjon og unngå grønnvasking.



Måloppnåelse

KPI	Beskrivelse	Enhet	2021
GRI 417-2	Tilfeller av manglende overholdelse av krav knyttet til informasjon og merking av produkter og tjenester	Antall	0
GRI 417-3	Tilfeller av manglende overholdelse av krav knyttet til kommunikasjon og markedsføring	Antall	0
Hva har banken oppnådd?		Nye tiltak fremover	
Rapporterer etter GRI for første gang		Signere grønnvaskingsplakaten og implementere i markedsføringen. Oppdatere gjeldende retningslinjer for markedsføring på sosiale medier.	

3.4 Personvern og informasjonssikkerhet

Hvorfor er temaet vesentlig for banken?

Siden banken besitter personopplysninger fra våre kunder, er det avgjørende at kundene har tillit til at vi forvalter informasjonen på en trygg måte. Banken er underlagt personopplysningsloven og GDPR, EUs forordning om personvern, som ble innført i Norge i 2018. Vi har taushetsplikt om alle kunder, men publiserer våre utlånskunder i bedriftsmarkedet etter samtykke.

For Cultura Banks interessenter er det helt essensielt at bankens digitale løsninger fungerer. Bankens tjenester for kortbetaling, nettbank, mobilbank og bedriftstjenester er en del av bankens kritiske infrastruktur. Sikringstiltak i form av solide rutiner, overvåking og moderne sikkerhetsmekanismer beskytter kundenes personopplysninger mot cyberangrep.

Hva gjorde vi i 2021?

Bankens kundearkiv ble i 2021 flyttet over på en ny løsning som sikrer automatisk sletting i henhold til GDPR. Dette reduserer den operasjonelle risikoen knyttet til lagringsbegrensninger for personopplysninger. Det er også installert sikker utskriftsløsning som krever at alle ansatte må bruke en individuell PIN-kode for å få ut sine papirutskrifter. Dette skal sikre at dokumenter med sensitiv informasjon ikke blir liggende på printeren så uvedkommende kan få innsyn.

Banken bruker løsningen Keesing AuthentiScan for å kontrollere ektheten av fremviste legitimasjonsdokumenter. BankID utstedes utelukkende på grunnlag av pass/nasjonalt ID-kort som er kontrollert i denne løsningen. Banken har i 2021 startet et abonnement på en tilleggstjeneste til *Keesing AuthentiScan* som kontrollerer alle scannede legitimasjonsdokumenter mot politiets taps/verifikasjons database (SLTD* databasen). Denne databasen inneholder alle gyldige norske pass og nasjonale ID kort, samt informasjon om hvilke som er meldt mistet/stjålet.

I 2021 har det blitt registrert 3 avvik på personvernområdet. Disse omhandler feilforsendelser og andre forhold som er av mindre alvorlig grad. Av disse er ingen meldt til Datatilsynet. Vi har derfor heller ikke mottatt noen pålegg fra Datatilsynet i 2021 eller andre myndigheter om brudd på personvernområdet.

Forankring i organisasjonen

Styrende dokumenter:

- Policy for virksomhetsstyring
- Policy for Operasjonell risiko-dokument
- Personvernerklæring en

Ansvarlig for området:

Etterlevelsesansvarlig

Kobling til FNs bærekraftsmål



Måloppnåelse

KPI	Beskrivelse	Enhet	2020	2021
GRI 418-1	Dokumenterte klager angående brudd på kundenes personvern og tap av kundedata	Antall	0	1
GRI 418-1	Antall avvik, tap av kundedata	Antall	2	3
	Avvik rapportert til Datatilsynet	Antall	1	0
GRI 418-1	Pålegg fra Datatilsynet vedrørende brudd på personvern	Antall	0	0
Hva har banken oppnådd?		Nye tiltak fremover		
Automatisk kontroll av fremviste legitimasjonsdokumenter mot register over stjålne pass og nasjonale ID-kort Sikker utskriftsløsning Kundearkiv flyttet til ny løsning som sikrer automatisk oppfølging av lagringsbegrensning		Utnevne personvernombud Oppdatere personvernerklæring Oppdateringer av styringsdokumenter for personvern		

3.5 Forebygge økonomisk kriminalitet

Hvorfor er temaet vesentlig for banken?

Økonomisk kriminalitet er en samfunnsmessig utfordring som rammer enkeltpersoner og samfunnet som helhet. Cultura Bank og andre finansielle institusjoner er viktige bidragsyttere for å forebygge og forhindre muligheten for å utøve økonomisk kriminalitet. Banken har, i likhet med andre banker, en lovmessig plikt til å gjennomføre tiltak for å forebygge og avdekke hvitvasking og terrorfinansiering. Banken har også tiltak for å forhindre annen økonomisk kriminalitet.

Skjerpede nasjonale og internasjonale krav på hvitvaskingsområdet innebærer økte krav til bankens antihvitvaskarbeid. Med dette øker også bankens risiko for manglende etterlevelse av regelverk.

Kompleksiteten i den økonomiske kriminaliteten som rammer finanssektoren øker, og bankens innsats for å forebygge er derfor svært viktig. Cultura Bank skal opptre ansvarlig og i tråd med internasjonalt anerkjente prinsipper for samfunnsansvar og bærekraft, herunder FNs ti prinsipper for menneske- og arbeidsrettigheter nedfelt i FNs global Compact.

Anti-hvitvasking og terrorfinansiering

En grundig onboarding-prosess er et viktig virkemiddel for å forebygge økonomisk kriminalitet. Den første risikovurderingen av en ny kunde, i tillegg til løpende kontroll, bidrar til å forebygge og avdekke mistenkelige transaksjoner.

Transaksjonsovervåking gjennomføres for å avdekke og analysere mistenkelige transaksjoner som kan indikerer hvitvasking eller terrorfinansiering. Inn- og utbetalinger som anses å avvike fra kundens normale atferdsmønster flagges og behandles for videre kontroll. Hvis bankens undersøkelser ikke fører til at mistanken om hvitvasking eller terrorfinansiering avkreftes, rapporteres transaksjonene til Økokrim. I 2021 ble totalt sendt seks saker til Økokrim. Det er ikke avdekket klanderverdige tilfeller knyttet til etikk og antikorrupsjon i 2021.

Hva oppnådde vi i 2021?

Banken har i 2021 økt sin bemanning på antihvitvaskområdet. Videre har bankens AHV-opplæringsplan blitt forbedret, og rutine for opplæring AHV er revidert. Det er også lagt ned betydelig arbeid for å styrke bankens virksomhetsinterne AHV-risikovurdering.

Forankring i organisasjonen

Styrende dokumenter:

- Policy for tiltak mot hvitvasking og terrorfinansiering
- Etiske retningslinjer

Ansvarlig for området:

AHV-ansvarlig

Kobling til FNs bærekraftsmål



Måloppnåelse

KPI	Beskrivelse	Enhet	2020	2021
GRI 205-1	Transaksjoner som er risikovurdert for korrupsjon		N/A	N/A
GRI 205-2	Kommunikasjon og opplæring om policyer og prosedyrer knyttet til anti-korrupsjon		N/A	N/A
GRI 205-3	Bekreftede tilfeller av korrupsjon og korrigerende tiltak	Antall	N/A	N/A
KPI	Prosentandel av nyansatte som har gjennomgått hvitvaskingskurs	Antall	100	100
	Mistenkelige saker meldt til økokrim	Antall	2	6
Hva har banken oppnådd?		Nye tiltak fremover		
Styrket bemanningen innenfor AHV		Gjennomføre GAP analyse		
Styrket opplæringsplanen for AHV for ansatte og styret i banken		Styrke intern AHV-rapportering Videre styrking av opplæringsplan for AHV		
Styrket bankens virksomhetsinterne AHV-risikovurdering		Forbedre digital systemstøtte for å forebygge hvitvasking og terrorfinansiering		

4. GRI indeks

Generell informasjon		
GRI indikator	Beskrivelse	Rapportering
Organisasjonsprofil		
102-1	Navn på virksomheten	Cultura Bank
102-2	De viktigste produktene og tjenestene	Årsrapport «Våre produkter og tjenester», s.22
102-3	Lokalisering av virksomhetens hovedkontor	Årsrapport «kort om Cultura», s.9
102-4	Antall land der virksomheten har virksomhet	Årsrapport «kort om Cultura», s.9
102-5	Eierskap og juridisk selskapsform	Sparebank med egenkapitalbevis
102-6	Beskrivelse av de markedene virksomheten opererer i	Årsrapport «Kunder», s.33 og «Kunder og FNs bærekraftsmål» s.35
102-7	Virksomhetens størrelse og omfang	Årsrapport «Cultura i korte trekk» s.10
102-8	Antall ansatte etter ansettelsestype, ansettelseskontrakt, fordelt på kjønn	Årsrapport «Medarbeidere» s.30
102-9	Beskrivelse av selskapets leverandørkjede	Årsrapport, «Leverandører» s.48
102-10	Vesentlige endringer i løpet av rapporteringsperioden som gjelder størrelse, struktur eller eierskap	Ingen endringer, da det er første gangen banken rapporterer etter GRI
102-11	Beskrivelse av om og hvordan føre-var prinsippet anvendes i organisasjonen	GRI-rapport, «Styrende dokumenter, s.3
102-12	Eksterne initiativer, chartre eller prinsipper for det økonomiske, miljømessige eller samfunnsmessige området som organisasjonen støtter eller har gitt sin tilslutning til	Årsrapport «Med bærekraft som utgangspunkt» s.25
102-13	Medlemskap i bransjeorganisasjoner eller andre sammenslutninger og nasjonale/internasjonale lobbyorganisasjoner	Cultura er medlem av: Finans Norge, Sparebankforeningen og Bankenes Sikringsfond, GABV, FEBEA
Strategi		
102-14	Uttalelsene fra administrerende direktør	Årsrapport, «Ord fra daglig leder» s.4
Etikk og integritet		
102-16	Virksomhetens verdier, prinsipper, standarder og normer for atferd	Årsrapport «Verdibasert bankkultur» s.15
Styring og kontroll		
102-18	Virksomhetens styringsstruktur, herunder øverste myndighet og komiteer som er ansvarlige for beslutninger på økonomiske, miljømessige og samfunnsmessige temaer	Årsrapport, «Virksomhetsstyring», s.20
Interessentanalyse		
102-40	Interessenter som virksomheten er i dialog med	Årsrapport «Interessentdialog» s.50
102-41	Prosent medarbeidere som er dekket av kollektive tariffavtaler	Årsrapport «kollektive tariffavtaler» s. 66
102-42	Beskrivelse av hvordan virksomheten velger relevante interessenter	Årsrapport «Interessentdialog» s.50
102-43	Tilnærming til interessesamarbeid, inkludert hvor ofte interessentene involveres, fordelt på type og interessegruppe	Årsrapport «Interessentdialog» s.51
102-44	Viktige temaer som er blitt tatt opp gjennom dialog med interessentene, og selskapets respons	Årsrapport «Interessentdialog» s.51

Rapporteringspraksis		
102-45	Oversikt over alle enheter som omfattes av organisasjonens årsregnskap eller tilsvarende dokumenter	Cultura Bank inngår i bærekraftsrapporteringen. Dette er tilsvarende enhet som rapporterer den finansielle informasjonen i årsrapporten.
102-46	Beskrivelse av prosess for å definere rapportens innhold og avgrensninger	GRI-rapport, «Innledning» s.3
102-47	Oversikt over alle tema som er identifisert som vesentlige	Årsrapport, «Vesentlighetsanalyse», s.28
102-48	Endring av historiske data fra tidligere rapporter	Ingen.
102-49	Vesentlige endringer fra forrige rapport med hensyn til innholdets omfang, avgrensning av rapporten eller målemetoder	Ingen.
102-50	Rapporteringsperiode	2021
102-51	Dato for utgivelse av forrige rapport	Ingen, første gang Cultura Bank rapporterer
102-52	Rapporteringsfrekvens	Årlig
102-53	Kontaktperson for spørsmål vedrørende rapporten eller innholdet	int@cultura.no
102-54	Rapporteringsnivå	GRI-standardnivå «Core»
102-55	GRI indeks	GRI-rapport, «GRI indeks».
102-56	Gjeldende praksis for ekstern verifikasjon av rapporteringen	Rapporten er ikke verifisert av ekstern revisor.

Spesifikk informasjon- vesentlige temaer		
GRI indikator	Beskrivelse	Rapportering
ØKONOMI		
Overordnet økonomisk rapportering		
103-1	Beskrivelse og avgrensning for vesentlig tema	Årsrapport, «Vesentlighetsanalyse», s.28, rapport, Årsrapport «Strategi for 2022», s.11
103-2	Beskrivelse av styringssystemer som dekker vesentlig tema	
103-3	Evaluering av styringssystemet	
Økonomiske resultater		
201-1	Direkte økonomisk verdi generert og distribuert	Årsrapport «Resultatregnskap» s.74 og «nøkkeltall» s.78
201-2	Finansielle konsekvenser og andre risikoer og muligheter som følge av klimaendringer	Årsrapport, vedlegg «TCFD» s.133
Økonomisk kriminalitet		
103-1	Beskrivelse og avgrensning for vesentlig tema	Årsrapport, «Vesentlighetsanalyse», s.28, GRI-rapport «forebygge økonomisk kriminalitet» s. 18
103-2	Beskrivelse av styringssystemer som dekker vesentlig tema	
103-3	Evaluering av styringssystemet	
Anti- korrupsjon		
205-1	Transaksjoner som er risikovurdert	Informasjon er ikke tilgjengelig på nåværende tidspunkt. Banken søker å rapportere dette ved neste års rapportering.
205-2	Kommunikasjon og opplæring om policier og prosedyrer knyttet til anti-korrupsjon	
205-3	Bekreftede tilfeller av korrupsjon og korrigerende tiltak	GRI-rapport, «Forebygge økonomisk kriminalitet», s. 19
MILJØ		
Klimagassutslipp		
103-1	Beskrivelse og avgrensning for vesentlig tema	Årsrapport, «Vesentlighetsanalyse», s.28
103-2	Beskrivelse av styringssystemer som dekker vesentlig tema	
103-3	Evaluering av styringssystemet	
Utslipp		
305-1	Direkte utslipp av klimagasser (Scope 1)	Klimarapportering Miljøfyrtårn
305-2	Indirekte utslipp av klimagasser til energiforbruk (Scope 2)	Klimarapportering Miljøfyrtårn
305-3	Indirekte utslipp av klimagasser (Scope 3)	PCAF
305-4	Karbonintensitet	PCAF
305-5-7		Ikke relevant for banken

SAMFUNN		
Ansatte		
103-1	Beskrivelse og avgrensning for vesentlig tema	Årsrapport, «Vesentlighetsanalyse», s.28
103-2	Beskrivelse av styringssystemer som dekker vesentlig tema	Årsrapport, «Virksomhetsstyring», s.20, «Medarbeidere», s.30. GRI-rapport «Styrende dokumenter, mål og oppnåelse» s.3
103-3	Evaluering av styringssystemet	
Mangfold og like muligheter		
405-1	Kjønns sammensetning i styrende organer og ansatte	GRI-rapport, «Cultura Scorekort», s. 4
405-2	Lønnsforskjeller mellom menn og kvinner	GRI-rapport, «Cultura Scorekort», s. 4
Produktansvar og aktivt eierskap		
103-1	Beskrivelse og avgrensning for vesentlig tema	Årsrapport, «Vesentlighetsanalyse», s.28, GRI-rapport S. «Ansvarlig utlån» s. 8
103-2	Beskrivelse av styringssystemer som dekker vesentlig tema	GRI-rapport «Styrende dokumenter, mål og oppnåelse» s.3
103-3	Evaluering av styringssystemet	
Produktansvar		
FS7	Pengeverdien av produkter og tjenester med sosial fordel	GRI rapport, «Ansvarlig utlåns policy» s.8, Årsrapport «Støttekonti», s.59
FS8	Pengeverdien av produkter og tjenester med miljømessig fordel	GRI rapport, «Ansvarlig utlåns policy» s.8
Aktivt eierskap		
FS10	Andel og antall selskaper i porteføljen som det rapporterende selskapet har samhandlet med om miljømessige eller samfunnsmessige/sosiale forhold	GRI rapport, «Ansvarlig utlåns policy» s.8, Årsrapport «Støttekonti», s.59
FS11	Prosentvis andel av porteføljen som det rapporterende selskapet har foretatt bærekraftsanalyse på.	GRI rapport, «ansvarlig utlån innen likviditetsforvaltningen» s. 12
Etisk markedsføring og personvern		
103-1	Beskrivelse og avgrensning for vesentlig tema	Årsrapport, «Vesentlighetsanalyse», s.28, GRI-rapport «Etisk markedsføring» s. 14
103-2	Beskrivelse av styringssystemer som dekker vesentlig tema	GRI-rapport «Styrende dokumenter, mål og oppnåelse» s.3
103-3	Evaluering av styringssystemet	
Markedsføring		
417-1	Krav til informasjon og merking av produkter og tjenester	Ikke relevant for banken
417-2	Tilfeller av manglende overholdelse av krav knyttet til informasjon og merking av produkter og tjenester	GRI rapport «Etisk markedsføring» s. 14
417-3	Tilfeller av manglende overholdelse av krav knyttet til kommunikasjon og markedsføring	GRI rapport «Etisk markedsføring» s. 14
Personvern og informasjonssikkerhet		
418-1	Dokumenterte klager angående brudd på kundenes personvern og tap av kundedata	GRI rapport, «Personvern og informasjonssikkerhet», s.14